

2025

Uniamo le energie per un impatto *positivo*

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

metamer
L'ENERGIA ACCANTO A TE

2025

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Energia
Territorio
Futuro



Indice

Lettera agli stakeholder 6
Metamer in numeri 9

1 **METAMER: PARTNER PER LA TRANSIZIONE ENERGETICA**
Chi siamo 11
L'evoluzione del "modello" Metamer – tra Energia e Territorio (1980-2025) 13
Perché scegliere Metamer: i nostri Pilastri Valoriali 17

2 **LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ**
Sostenibilità: la nostra Visione 21
Analisi di Doppia Materialità: impatti, rischi e opportunità 21
Il Piano di Sostenibilità di Metamer 25

3 **COSTRUIRE INSIEME: CLIENTI, FORNITORI E COMUNITÀ**
Il Cliente al centro della Transizione Energetica 32
Relazioni con Fornitori e Partner 33
Territorio e comunità: Radicamento e Sviluppo 34
Ascolto e Stakeholder Engagement 41
BOX: La voce dei nostri stakeholder 43
A presidio del Territorio: La Rete di Sportelli 45
Digitalizzazione al Servizio del Cliente 46
Intelligenza Artificiale: l'impatto sui servizi 47
BOX: MIA, l'agente digitale di Metamer 48

4 **IMPATTO AMBIENTALE**
Energia per la Transizione Energetica 50
Efficienza e Responsabilità Ambientale Interna 52
BOX: La Nostra Transizione: Ambiente, Società e Azioni concrete 55

Indice

5 **CREARE VALORE CON I VALORI**

Principi, Etica e Integrità 57
Crescita e valorizzazione delle Persone 59
La Salute e la Sicurezza al servizio delle Persone 61
Happy People: il Benessere come Leva Strategica 62
BOX: Speech: Sport, Tecnologia, Imprenditorialità 64
BOX: Il Welfare per il Personale Metamer 64
Innovare per Crescere 65

NOTA METODOLOGICA 68

GRI Content Index 69
Allegati
Annex A – La struttura aziendale 76
Annex B – La catena del valore 76
Annex C – Analisi di materialità 78
Annex D – Tabelle dati quantitativi GRI 93

Nicola
Fabrizio

Amministratore Delegato





Lettera agli **stakeholder**

Gentilissimi Stakeholder,

presentiamo con soddisfazione il **Report di Sostenibilità 2025**, il secondo della storia di Metamer.
Per noi questo documento non rappresenta soltanto un esercizio di rendicontazione, ma il racconto di un percorso di crescita che negli ultimi anni ha portato la sostenibilità a diventare centrale nella nostra strategia e nel nostro impegno.

Da oltre quarant'anni Metamer opera nel settore dell'energia con una convinzione rimasta immutata nel tempo: creare valore significa **costruire relazioni durature, generare fiducia e contribuire allo sviluppo delle comunità** in cui operiamo.

È proprio da questa visione che nasce il nostro **approccio alla sostenibilità.**

Fin dalla sua origine, infatti, Metamer ha sviluppato il proprio modello di business secondo una **logica orientata agli stakeholder**, nella consapevolezza che il successo di un'impresa non possa essere misurato esclusivamente dai risultati economici, ma anche dal valore generato per clienti, dipendenti, fornitori, comunità locali e territorio, ovvero persone.
Questo Report racconta proprio questa evoluzione.

In questo report abbiamo scelto di compiere un ulteriore passo avanti, introducendo, pur in assenza di obblighi normativi, **l'Analisi di Doppia Materialità**, il metodo previsto dai nuovi standard europei di rendicontazione della sostenibilità. Si tratta di un approccio che valuta contemporaneamente non solo gli effetti che l'azienda produce sull'ambiente e sulla società, ma anche quelli che i fattori ambientali, sociali e di governance possono avere sullo sviluppo e sulla solidità economico-finanziaria dell'impresa.

È stata una **scelta volontaria**, coerente con la volontà di comprendere in maniera sempre più approfondita gli impatti che la nostra attività genera sull'ambiente e sulla società e, allo stesso tempo, gli impatti che le sfide ambientali, sociali e di governance possono avere sul nostro modello di business.

Crediamo che conoscere i propri impatti sia il primo passo per poterli gestire responsabilmente.
Allo stesso tempo, il 2025 rappresenta un momento importante anche per l'evoluzione del ruolo di Metamer nel mercato dell'energia. Oggi non ci limitiamo a fornire energia elettrica e gas naturale.
Accompagniamo famiglie e imprese verso un utilizzo dell'energia sempre più efficiente, attraverso servizi e tecnologie che puntano a favorire la transizione energetica.

Per questo abbiamo scelto di definire Metamer come **Partner per la Transizione Energetica.**
Essere partner significa ascoltare, consigliare, costruire relazioni di fiducia e accompagnare i nostri clienti nelle loro scelte, mettendo a disposizione competenze, prossimità territoriale e una presenza capillare che continua a rappresentare uno dei principali elementi distintivi della nostra identità.

Questa vicinanza ci attribuisce anche una responsabilità: quella di essere un **punto di riferimento credibile e autorevole**, capace di orientare le scelte di famiglie e imprese verso modelli di consumo più efficienti. In un contesto in cui la transizione energetica richiede partecipazione e fiducia, vogliamo mettere la nostra competenza al servizio delle comunità per accelerare l'adozione di soluzioni innovative e contribuire a generare un cambiamento concreto e duraturo.

I nostri oltre **quarant'anni di storia**, la rete di **presìdi territoriali** che abbiamo costruito nel tempo e il **rapporto di fiducia** sviluppato con le comunità in cui operiamo testimoniano una crescita costruita giorno dopo giorno. Una crescita che non ha mai sacrificato la vicinanza alle persone e che continua a rappresentare uno dei principali punti di forza di Metamer.
È proprio questa vicinanza che continua a guidare il nostro modo di fare impresa.

Per noi, infatti, sostenibilità significa **innovare mantenendo solide le nostre radici**, investire nelle persone, promuovere una cultura della sicurezza, contribuire allo sviluppo delle comunità locali, rafforzare il dialogo con i nostri stakeholder e operare secondo principi di legalità, integrità, trasparenza e responsabilità.

Sappiamo che il percorso è ancora lungo.
Molte delle iniziative descritte in questo Report rappresentano l'inizio di un processo destinato a svilupparsi nei prossimi anni.

Per questo continueremo a promuovere un **dialogo strutturato**, aperto e continuativo con tutti i nostri stakeholder, nella convinzione che l'ascolto rappresenti un elemento essenziale per comprendere le aspettative, orientare le nostre decisioni e rafforzare il percorso di miglioramento continuo che guida lo sviluppo di Metamer.

Desideriamo infine ringraziare tutte le persone che, ogni giorno, contribuiscono alla crescita di Metamer: i nostri collaboratori, i clienti, i fornitori, i partner istituzionali e le comunità con cui condividiamo questo percorso.
Il loro contributo è parte integrante del valore che siamo in grado di generare.

Con lo stesso spirito con cui abbiamo costruito la nostra storia, continueremo a mettere **l'energia al servizio delle persone, dei territori e delle generazioni future.**

Buona lettura.

Nicola Fabrizio
Amministratore Delegato



Metamer
in numeri



100% di Energia Elettrica venduta da fonti rinnovabili per tutte le forniture domestiche nel biennio 2024-2025.



19,6 kton di CO_2 evitate grazie all'energia elettrica da fonti rinnovabili venduta nel 2025.



259,5 kWp di potenza fotovoltaica installata nel 2025.

90.263 forniture attive.



61 dipendenti, ***20*** sportelli e un headquarter.
+17% personale femminile rispetto al 2024.



+15% di dipendenti Metamer tra 2024 e 2025.



2025

REPORT DI SOSTENIBILITÀ



1 Metamer

Partner per la transizione energetica

Unisciti al **cambiamento**



1.1 Chi siamo

L'energia e il territorio sono il fulcro delle attività quotidiane di Metamer che guida scelte consapevoli e coraggiose, orientate al futuro, ma al tempo stesso radicate in valori e tradizioni consolidati. La realtà Metamer ha radici in Abruzzo ma è presente su tutto il territorio nazionale, arrivando a servire una base di **oltre 90.000 forniture**, a conferma di una crescita consolidata e costante.

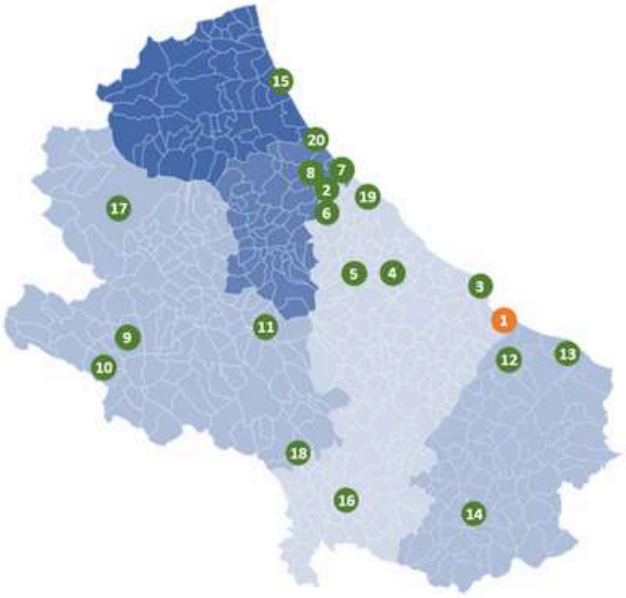
Con l'headquarter a **San Salvo** (Chieti) e **20 sportelli** collocati tra Abruzzo e Molise, Metamer costituisce una presenza costante e accessibile per i propri clienti. Le sedi rappresentano il modo di essere sul territorio: vicini alle persone, ogni giorno. È il senso profondo del payoff: **"L'energia accanto a te"**.

Oggi Metamer è un **operatore del mercato libero dell'energia** e offre soluzioni integrate di **fornitura di energia elettrica e gas**, affiancate da **servizi per l'efficienza energetica**. L'offerta è rivolta a clienti **domestici, professionisti e imprese** e comprende, oltre alle tradizionali forniture, anche soluzioni dedicate come impianti fotovoltaici, sistemi di climatizzazione e servizi a supporto della gestione energetica.

Metamer lavora quotidianamente, da oltre quarant'anni, per rafforzare la relazione con i **clienti** e con le **comunità locali**, promuovendo un rapporto diretto, autentico e improntato alla fiducia. Su queste basi si costruiscono relazioni solide e durature, fondate su trasparenza e correttezza, valori che rendono la Società un punto di riferimento tra i fornitori di luce e gas più affidabili del mercato.

La governance di Metamer si fonda su principi di **solidità e trasparenza**, che orientano l'intero operato aziendale.
I valori distintivi **responsabilità, affidabilità, innovazione e comunità** – trovano concreta applicazione in tutte le attività e nei processi decisionali. L'approccio consulenziale adottato dalla Società è basato sulla volontà di instaurare relazioni durature e di qualità, fondate sull'ascolto attivo e sulla fiducia reciproca. Fin dalla sua costituzione, Metamer ha adottato uno **stakeholder approach**, sviluppando il proprio modello di business con l'obiettivo di generare valore condiviso per tutti gli

stakeholder, nella convinzione che la crescita dell'impresa debba procedere di pari passo con quella delle persone, delle comunità e del territorio.



HQ
1. **San Salvo (CH)** Corso Garibaldi, 71
2. **Sambuceto (CH)** Via Cavour, 7 - San Giovanni Teatino
3. **Vasto (CH)** Corso Italia, 1
4. **Lanciano (CH)** Via del Mare, 100H
5. **Guardiagrele (CH)** Via San Francesco, 50
6. **Chieti (CH)** Viale Abruzzo, 78
7. **Pescara (PE)** Strada Comunale Piana, 1
8. **Spoltore (PE)** Via Maiella 37/F
9. **Avezzano (AQ)** Via Montello, 44
10. **Capistrello (AQ)** Via Roma 125/B
11. **Sulmona (AQ)** Via Sallustio 7
12. **Montenero di Bisaccia (CB)** Via Argentieri, 8
13. **Termoli (CB)** Corso Fratelli Brigida 128/D
14. **Campobasso (CB)** Piazza Vittorio Emanuele II, 24
15. **Roseto degli Abruzzi (TE)** Via Nazionale 517
16. **Isernia (IS)** Via Occidentale snc
17. **L'Aquila (AQ)** Corso Federico II 48/50
18. **Castel di Sangro (AQ)** Via Porta Napoli, 37
19. **Francavilla al mare (CH)** Via Pola 31
20. **Montesilvano (PE)** Corso Umberto I, 188

1.2 - L'EVOLUZIONE DEL "MODELLO" METAMER

Tra Energia e Territorio (1980 - 2025)

Fondata a San Salvo, nel cuore dell'Italia, Metamer **sostiene da oltre quarant'anni lo sviluppo del mercato dell'energia, la transizione energetica e le comunità locali,** mettendo a disposizione competenze tecniche, passione e visione strategica.

Il percorso aziendale affonda le proprie radici nel 1980, quando il **Commendatore Gennaro Strever** e la moglie **Maria Greco** fondarono Metanizzazione Meridionale, avviando un percorso imprenditoriale nell'ambito dell'ambizioso progetto di metanizzazione del Paese, volto a modernizzare le infrastrutture necessarie alla **diffusione del gas naturale** nei centri urbani del Centro-Sud Italia. Tale iniziativa ha rappresentato non soltanto la realizzazione di un'infrastruttura energetica, ma anche **un'opportunità concreta di sviluppo socio-economico, contribuendo alla creazione di nuove prospettive di crescita per i territori coinvolti.**

Nel **2000**, l'ingresso di A2A (all'epoca ASM Brescia) nel capitale sociale ha segnato l'avvio di una nuova fase di sviluppo per la Società. La costituzione di una **joint venture paritetica con il Gruppo GEMA** (famiglia Strever) ha contribuito a rafforzare ulteriormente la solidità aziendale, ampliando al contempo le prospettive di crescita e consolidamento sul mercato. A seguito della liberalizzazione del mercato energetico, introdotta con il **Decreto Letta**, nel **2003** è stata costituita Metamer S.r.l. quale spin-off strategico di Metanizzazione Meridionale. Nel **2007** l'offerta è stata estesa anche alla vendita di energia elettrica, segnando un passaggio chiave nell'evoluzione di Metamer e contribuendo alla definizione dell'attuale assetto di mercato, articolato nei segmenti domestico, PMI e industria, con un particolare focus sul comparto retail.

Nel **2021** Metamer ha scelto di compiere un passo importante verso la sostenibilità: **l'energia elettrica per i clienti residenziali è fornita esclusivamente da fonti rinnovabili**, con certificazione di Garanzia di Origine, una decisione coerente con l'ingresso, già nel **2020**, nei settori dell'efficienza energetica e della produzione da rinnovabili.

Metamer offre infatti soluzioni concrete per una gestione più sostenibile dei consumi: impianti fotovoltaici, sistemi di climatizzazione, pompe di calore, caldaie a condensazione, Wallbox per la mobilità elettrica.





Nel **dicembre 2022** Metamer ha ampliato il proprio impegno sociale aderendo alla **Fondazione Banco dell'Energia**, sostenendo iniziative rivolte alle famiglie in condizioni di vulnerabilità economica e promuovendo una maggiore diffusione della cultura del risparmio energetico. Tale iniziativa riflette un approccio orientato alla creazione di valore condiviso per la comunità, coerente con la visione di Metamer di operare come fornitore di energia vicino alle persone, alle imprese e ai territori in cui opera.

Il **2025** ha visto la formalizzazione del nostro percorso di sostenibilità con la definizione del **primo Piano di Sostenibilità** strutturato su quattro pilastri: **Transizione energetica, Territorio, Digitalizzazione e Happy People.** Ciò ha permesso di delineare in modo sistematico le priorità strategiche e le aree di intervento. Nel percorso di evoluzione del proprio modello di business, il Gruppo Metamer ha progressivamente esteso le proprie attività oltre quella di operatore energetico di gas e luce, sviluppando competenze e servizi dedicati all'efficienza energetica e alla realizzazione di soluzioni impiantistiche. In questo contesto, nel **2024** ha acquisito, tramite la newco Metamer Solutions S.r.l., Tecnogas, azienda con una cinquantennale esperienza nel campo dell'assistenza tecnica, completando il percorso di integrazione verticale a valle della filiera e rafforzando le competenze operative nelle attività a valle della filiera energetica, diventando progressivamente operativa su interventi tecnici e sull'implementazione di soluzioni energetiche

integrate, a supporto della riduzione dei consumi e delle emissioni.

Tale evoluzione riflette la volontà della Società di accompagnare clienti e territori nella transizione energetica attraverso **servizi concreti e ad alto valore aggiunto.**

Il **2025** ha rappresentato un passaggio significativo nel percorso di trasparenza e rendicontazione di Metamer, attraverso la predisposizione del **primo Report di Sostenibilità volontario**, riferito all'esercizio 2024 e successivamente pubblicato nel gennaio 2026, documento che sintetizza l'impegno dell'azienda nei confronti dell'ambiente, delle persone e del territorio.
Nello stesso anno è stata raggiunta una base di oltre **90.000 forniture**, confermando un percorso di crescita sostenuto e coerente con una strategia improntata alla diffusione di energia da fonti rinnovabili, allo sviluppo di servizi digitali e alla costruzione di relazioni di lungo periodo con gli stakeholder.

In sintesi, Metamer intende contribuire alla transizione energetica attraverso la fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili per i clienti domestici, servizi di efficienza energetica e soluzioni fotovoltaiche.
A partire da una struttura iniziale composta da 2 risorse e circa 18.000 forniture attive, la Società ha intrapreso un percorso di crescita progressivo e continuo, arrivando a servire **90.263 forniture al termine del 2025** grazie al contributo di un organico di **61 dipendenti**.

Da sempre, Metamer è al **fianco del territorio, supportandone l'evoluzione verso un modello energetico più responsabile e consapevole.**



La nostra **storia**

1980

Nasce **Metanizzazione Meridionale** a San Salvo (CH) con l'obiettivo di portare il gas naturale nei centri urbani del **Centro-Sud**, creando un'opportunità di crescita sociale per il territorio;

2003

A seguito della liberalizzazione del mercato energetico, viene fondata **Metamer S.r.l.** come spin-off strategico, partendo con una squadra di sole 2 persone e **18.000 forniture;**

2021

L'azienda decide che tutta l'energia elettrica per i clienti residenziali provenga esclusivamente da fonti rinnovabili certificate (**Garanzia d'Origine**), consolidando l'ingresso nei settori dell'efficienza energetica;

2022

Metamer aderisce alla **Fondazione Banco dell'Energia,** finanziando un fondo per sostenere le famiglie in difficoltà economica e promuovere la cultura del risparmio energetico;

2025

Viene elaborato il **primo Piano di Sostenibilità** strutturato su quattro pilastri (Transizione, Territorio, Digitalizzazione, Happy People).

2026

Pubblicato il **primo Report di Sostenibilità volontario.** L'azienda oggi conta oltre **90.000 forniture** grazie all'impegno quotidiano dei suoi collaboratori.

1.3 - **PERCHÉ SCEGLIERE METAMER**

I nostri Pilastri Valoriali

Metamer è sì un partner commerciale, ma anche un agente attivo del territorio, a fianco delle persone per favorire la transizione energetica ed ecologica.

Dunque, Metamer va scelta per diversi motivi:

Perché dietro ogni servizio erogato da Metamer ci sono **persone che credono fortemente nel loro lavoro.** Team di professionisti qualificati che condividono un obiettivo comune: fornire energia da fonti rinnovabili, rimanendo sempre vicini alle comunità.

Perché Metamer è attivamente **impegnata sul territorio,** attraverso iniziative concrete a favore delle comunità locali, tra cui progetti di inclusione sociale, educazione energetica e collaborazione con associazioni, contribuendo allo sviluppo sostenibile e al rafforzamento del tessuto sociale.

Perché è attivo il programma **"Happy People",** un nuovo paradigma culturale che promuove un ambiente di lavoro basato su fiducia, responsabilità e partecipazione attiva, sviluppato attraverso iniziative dedicate all'ascolto, alla crescita professionale e al benessere delle persone, con l'obiettivo di accompagnare i collaboratori in un percorso continuo di sviluppo e contribuire alla creazione di valore sostenibile nel tempo.

Perché sono presenti **sportelli attivi sul territorio,** consulenti energetici specializzati a disposizione del cliente, servizi personalizzati e canali digitali con numero verde e assistenza dedicata sempre pronta a rispondere alle esigenze del cliente.

Perché Metamer fornisce **energia elettrica proveniente al 100% da fonte rinnovabile certificata per i clienti domestici,** alimentando oltre 40.000 famiglie da fonti rinnovabili. Tutte le forniture per clienti residenziali Metamer, infatti, provengono da fonti eoliche, solari e idroelettriche certificate.

Perché le **piattaforme digitali** e i **sistemi ottimizzati** a supporto del cliente mirano a migliorare l'esperienza utente, l'accessibilità ai servizi e l'efficienza operativa.

Perché, tramite la **vendita di energia da fonti rinnovabili,** nel 2025 si è potuto risparmiare circa 19,6 kton di CO_2[1].

Scegliere Metamer significa scegliere un'energia che **punta ad unire innovazione, digitalizzazione e responsabilità ambientale e sociale.**



[1] Le emissioni evitate sono stimate applicando ai 76.337 MWh di energia elettrica da fonti rinnovabili venduta nel 2025, complessivamente ai clienti domestici e non domestici, il fattore di emissione del mix elettrico nazionale di 257,2 gCO_2/kWh (Terna, Confronti Internazionali 2024). Il calcolo restituisce 19.633,9 tCO_2, arrotondate a 19,6 $ktCO_2$. Lo scenario di confronto assume il prelievo della stessa quantità di energia dal mix elettrico nazionale.

Responsabilità

Ogni nostra azione ha un impatto. Lavoriamo con attenzione per garantire servizi che rispettano le persone e l'ambiente.

Affidabilità

Offriamo energia sicura e costante, con la certezza di un servizio vicino e sempre presente, anche nei momenti più complessi.

Innovazione

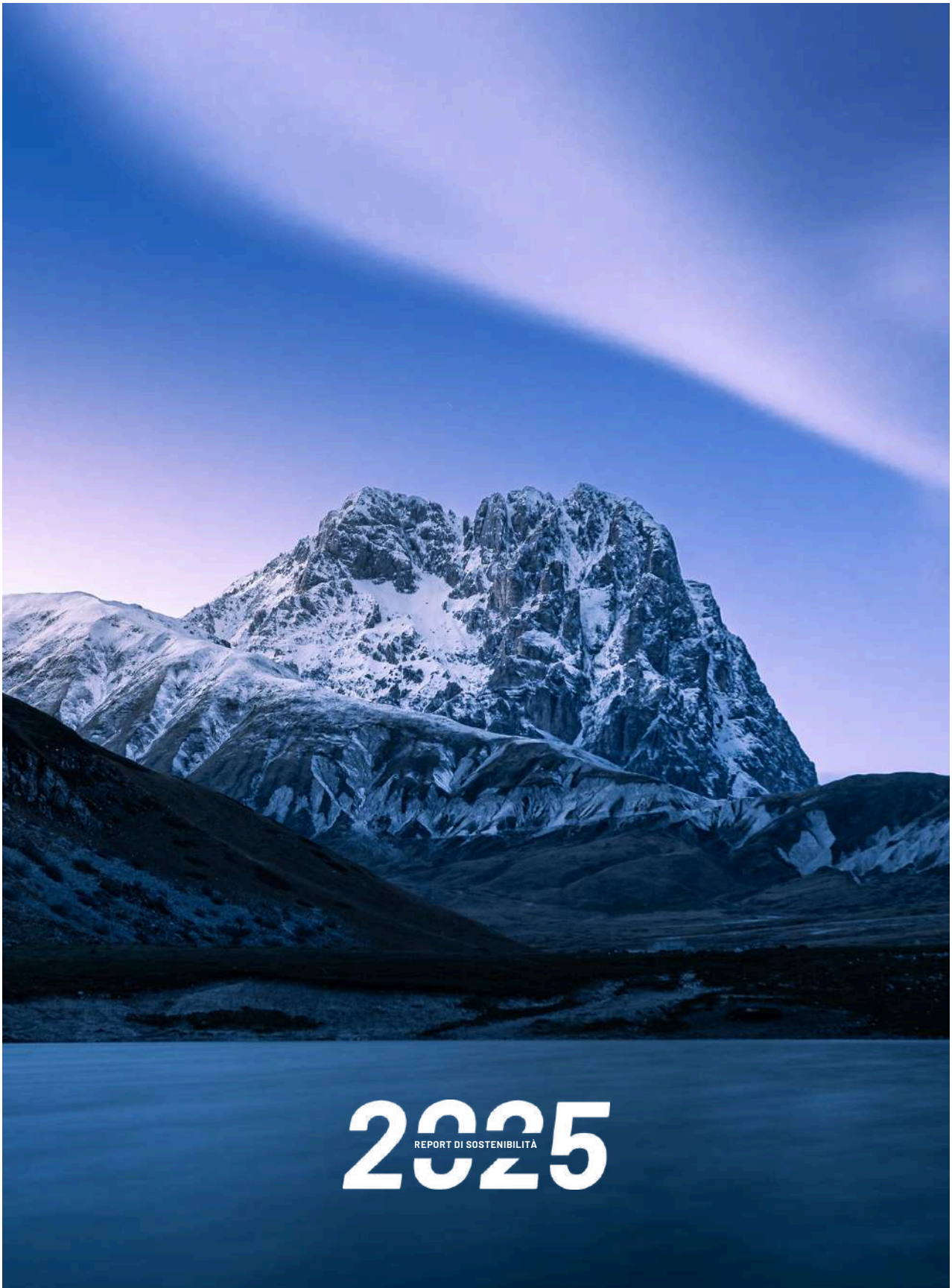
Anticipiamo il cambiamento con soluzioni semplici, digitali e sostenibili che migliorano la vita delle persone.

Comunità

Cresciamo insieme al territorio, sostenendo iniziative locali e creando legami duraturi con le famiglie e le imprese che ci scelgono.

2 La strategia *di sostenibilità*

Unisciti al **cambiamento**



2.1 - **SOSTENIBILITÀ: LA NOSTRA VISIONE**

Essere parte del cambiamento sostenibile significa agire con coerenza, responsabilità e visione, orientando ogni scelta verso la c**reazione di valore nel lungo periodo.** L'obiettivo è diventare un **punto di riferimento per le comunità** in cui l'azienda opera, contribuendo in modo concreto e duraturo al loro sviluppo economico, sociale e ambientale.

Tale impegno si esprime attraverso un modello di business capace di coniugare **crescita e tutela delle risorse,** promuovendo un **equilibrio tra innovazione, competitività e rispetto dell'ambiente.**

L'etica aziendale si traduce in azioni concrete e misurabili: vengono **promossi l'utilizzo di fonti rinnovabili e investimenti in efficienza energetica,** con l'obiettivo di **ridurre l'impatto ambientale e favorire una transizione energetica sostenibile.** Parallelamente, viene **valorizzato il territorio** e il **capitale umano** che lo abita, riconoscendo il ruolo fondamentale delle persone e delle comunità locali nella creazione di valore condiviso.

In questa prospettiva, la **sostenibilità rappresenta un principio guida trasversale,** integrato nei processi decisionali e operativi, che orienta le strategie aziendali e rafforza il legame con gli stakeholder. L'impegno si concretizza non solo nella **riduzione degli impatti negativi** e nella **generazione di impatti positivi,** ma anche nella **gestione dei rischi finanziari legati a tematiche di sostenibilità** e nel **cogliere le opportunità legate alla sostenibilità,** contribuendo allo sviluppo di un sistema energetico più responsabile, inclusivo e resiliente.

2.2 - **ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ: IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ**

Nel redigere il nostro Report di Sostenibilità con consapevolezza, attenzione e metodo, abbiamo condotto un'approfondita **analisi di Doppia Materialità.**
L'analisi, sviluppata in coerenza con le richieste degli standard ESRS, rappresenta

il processo attraverso cui vengono **identificati, valutati e prioritizzati gli impatti, i rischi e le opportunità di sostenibilità rilevanti per l'impresa,** considerando in modo integrato sia la prospettiva dell'impatto di Metamer sull'ambiente e sulla società, sia la prospettiva finanziaria, che mette in luce le ricadute finanziarie su Metamer di impatti ed eventi legati alla sostenibilità.

Il percorso ha preso avvio dalla **comprensione del contesto** in cui l'organizzazione opera, includendo le attività svolte e le relazioni commerciali della Società, al fine di individuare gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, generati dalle attività di Metamer e dagli altri attori della sua catena del valore. Da qui si è passato a **valutare e prioritizzare gli impatti,** in base alla loro entità e alla loro probabilità di accadimento, in modo da individuare gli impatti positivi e negativi rilevanti.

Gli impatti identificati rappresentano un passaggio fondamentale per **l'analisi di materialità finanziaria,** volta a individuare i rischi e le opportunità di sostenibilità che possono influenzare costi, ricavi, flussi di cassa e marginalità della Società. Tali rischi e opportunità possono derivare sia dagli impatti generati da Metamer, sia dalle dipendenze dell'organizzazione da risorse naturali, umane, sociali o economiche. Sulla base di queste analisi, i rischi e le opportunità individuati vengono valutati considerando la probabilità di accadimento e la potenziale magnitudo finanziaria degli effetti economico-finanziari associati.

L'integrazione della prospettiva di impatto con la prospettiva finanziaria consente di ottenere una visione completa e strutturata delle tematiche materiali, **supportando il processo decisionale e l'elaborazione di una strategia di sostenibilità solida,** trasparente e orientata alla creazione di valore nel lungo periodo. È proprio su queste basi che si fondano la **strategia e il Piano di Sostenibilità di Metamer.**

In particolare, i temi legati al **cambiamento climatico, all'energia** e alla **mitigazione e all'adattamento** risultano tra i più prioritari, collocandosi nelle aree di massima rilevanza in entrambe le prospettive. Accanto a questi, assumono un ruolo centrale anche aspetti sociali quali la **salute e sicurezza, i diritti delle comunità** e le **condizioni di lavoro,** che emergono come elementi chiave sia per gli impatti generati sia in relazione ai rischi e alle opportunità per il business.

Impatti	Rischio/Opportunità	Temi
Contributo al cambiamento climatico causato dall'emissione di gas climalteranti	Rischio di volatilità dei prezzi dell'energia per shock geopolitici o regolatori	Mitigazione del cambiamento climatico
Mitigazione del cambiamento climatico grazie alla produzione di energia a basse o nulle emissioni climalteranti	Opportunità di estensione delle vendite di offerte di energia verde	
	Rischio legato all'evoluzione delle normative europee e nazionali (Fit for 55, ETS, ARERA)	
	Opportunità di business legata alla digitalizzazione dei servizi	Utilizzo efficace di risorse
Beneficio alle comunità locali per progetti di sviluppo indirizzati al territorio	Opportunità di collaborazioni con realtà locali	Sviluppo del territorio e delle comunità
Danno alla salute e alla sicurezza dei lavoratori a causa di esposizione a sostanze e condizioni di lavoro pericolose	Rischio reputazionale e legale legato a infortuni sul lavoro	Difesa dei diritti dei lavoratori
Incremento del benessere dei dipendenti con iniziative di engagement e welfare (Happy People)	Opportunità legata a strumenti per il benessere dei dipendenti	
Sfruttamento del lavoro in fase di estrazione e lavorazione favorito dalla minor regolazione nei paesi in via di sviluppo		
Aumento dell'occupazione dato dallo sviluppo della filiera delle rinnovabili	Opportunità derivante dall'offerta di strumenti per lo sviluppo professionale del personale	

Impatti	Rischio/Opportunità	Temi
Contributo all'aumento dei prezzi dell'energia a causa dei costi infrastrutturali e tecnologici e dell'intermittenza dell'offerta delle rinnovabili	Opportunità di business derivata dall'offerta di servizi di alta qualità	Sviluppo economico del settore energetico
	Rischio reputazionale legato a fenomeni di greenwashing	
Mancata tutela dei dati personali a causa di attacchi informatici esterni	Rischio di violazioni in ambito sicurezza informatica a danno dei dati dei clienti Metamer	
Aumento del rischio di episodi corruttivi facilitati dal contatto con le autorità pubbliche	Rischio reputazionale e legale legato a casi di corruzione	Lotta alla corruzione

L'analisi completa degli impatti e del processo di valutazione è disponibile in forma estesa nell'Annex del presente Report di Sostenibilità.

2.3 - **IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ DI METAMER**

Il Piano di Sostenibilità di Metamer si configura come un percorso evolutivo integrato, avviato formalmente con il Report di Sostenibilità 2025 e orientato al progressivo rafforzamento degli impegni legati alla sostenibilità nel medio-lungo periodo. Esso consente a Metamer di definire in modo strutturato le proprie priorità in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG). Non si tratta solo di una dichiarazione d'intenti, ma di un **percorso operativo** che traduce valori e visione in **obiettivi concreti.**

Il Piano di Sostenibilità di Metamer si articola in **quattro pilastri tematici** che definiscono le principali direttrici strategiche di intervento e orientano l'impegno aziendale verso obiettivi puntuali e misurabili, declinati in specifiche aree di impatto. Tale impostazione consente di strutturare in modo coerente e integrato le iniziative volte a generare valore sostenibile nel lungo periodo.

In questo quadro, il pilastro **"Abilitatori della transizione energetica"** si concentra sulla promozione di un modello energetico più sostenibile, attraverso un approccio che integra innovazione tecnologica, responsabilità ambientale e coinvolgimento attivo degli stakeholder. L'azione aziendale è indirizzata alla riduzione dell'impatto climatico, mediante il potenziamento dell'efficienza energetica, la diffusione delle fonti rinnovabili e la tutela delle risorse naturali. Inoltre, le azioni societarie tengono conto dei rischi di volatilità dei prezzi dell'energia e dell'evoluzione delle normative europee in campo energetico e ambientale. Gli obiettivi connessi a questo ambito sono organizzati nelle aree di impatto "Efficienza energetica" e "Lotta al cambiamento climatico".
Il pilastro **"Sostenitori del territorio e delle comunità"** riflette il ruolo della Società come attore attivo nello sviluppo sociale dei contesti in cui opera, promuovendo iniziative a favore delle comunità locali e valorizzando il contributo alla crescita sostenibile dei territori. In questa prospettiva, particolare rilevanza è attribuita al rafforzamento della cultura aziendale fondata su principi di etica, trasparenza e dialogo con gli stakeholder. Le azioni sono declinate nelle aree di impatto "Supporto alle comunità locali" e "Estensione dello stakeholder engagement", che rappresentano le principali direttrici dell'impegno sociale.

Parallelamente, il pilastro **"Promotori della digitalizzazione"** individua nell'innovazione tecnologica una leva strategica per migliorare l'efficienza operativa e la qualità dei servizi offerti, garantendone al contempo l'accessibilità.

L'adozione di strumenti digitali consente di rendere l'interazione tra azienda e cliente più semplice, rapida e sostenibile, favorendo una progressiva digitalizzazione sia dei processi interni sia della relazione con la clientela. Gli obiettivi sono pertanto articolati nelle aree di impatto "Digitalizzazione in azienda" e "Digitalizzazione del rapporto con il cliente".

Infine, il pilastro **"Happy People - Ambasciatori di una cultura aziendale positiva"** pone al centro il benessere delle persone quale fattore abilitante per una crescita sostenibile e duratura. Il progetto, avviato a fine 2024, promuove un ambiente di lavoro basato su fiducia, ascolto e valorizzazione individuale, incoraggiando una partecipazione attiva al cambiamento organizzativo. In tale contesto, la fiducia viene riconosciuta come elemento fondante della cultura aziendale, orientando le pratiche e le relazioni interne verso un modello inclusivo e motivante.

*Di seguito i **quattro pilastri** del piano:*



Il pilastro **"Abilitatori della transizione energetica"** si articola in due aree di impatto prioritarie: efficienza energetica e lotta al cambiamento climatico.
Nell'ambito dell'efficienza energetica, Metamer promuove iniziative volte alla riduzione degli sprechi energetici interni, favorisce la diffusione di soluzioni e servizi per l'efficienza energetica e valuta opportunità di sviluppo e gestione di comunità energetiche rinnovabili, contribuendo alla transizione verso modelli di consumo più sostenibili.

In relazione alla lotta al cambiamento climatico, l'azienda si impegna a ridurre le emissioni di gas a effetto serra generate direttamente e indirettamente dalle proprie attività (Scope 1, 2 e 3), a promuovere la vendita di energia proveniente da fonti rinnovabili e a coinvolgere progressivamente i partner commerciali nei processi di monitoraggio e rendicontazione delle emissioni lungo la catena del valore, favorendo una maggiore consapevolezza e responsabilizzazione degli attori coinvolti. Inoltre, è previsto il rafforzamento del monitoraggio dei claim aziendali online al fine di garantire la conformità ai principi di trasparenza, accuratezza e verificabilità delle comunicazioni ambientali introdotti dalla nuova normativa europea in materia di green claims e contrasto al greenwashing.

EFFICIENZA ENERGETICA

Ridurre gli sprechi di **energia interni**
Aumentare la diffusione di **soluzioni di efficienza energetica**
Valutazione di fattibilità per la diffusione e gestione delle comunità **energetiche rinnovabili**

LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Ridurre le emissioni dirette e indirette di gas serra (Scope 1-2-3)
Vendere energia rinnovabile sia ai clienti privati sia ai clienti business (emissioni GHG downstream)
Coinvolgere i partner commerciali nella rendicontazione delle emissioni indirette lungo la value chain (Scope 3)
Rafforzare il monitoraggio dei claim online per garantire la **trasparenza** e **l'accuratezza** delle **comunicazioni ambientali.**

Il pilastro **"Sostenitori del territorio e delle comunità locali"** si sviluppa attraverso iniziative finalizzate a generare valore condiviso per i territori in cui Metamer opera e a promuovere modelli di sviluppo sostenibile. In particolare, la Società sostiene le comunità locali mediante attività di sponsorizzazione e donazione a favore di progetti e realtà del territorio, contribuendo alla crescita sociale e al benessere collettivo. Parallelamente, promuove la diffusione della cultura della sostenibilità attraverso la partecipazione e il supporto a eventi, iniziative e attività di sensibilizzazione rivolte a cittadini, imprese e stakeholder. Si sta, inoltre, valutando di estendere a una più ampia platea di stakeholder le indagini di clima e soddisfazione attualmente condotte nell'ambito del processo di rendicontazione di sostenibilità, al fine di raccogliere feedback più rappresentativi, rafforzare il dialogo con i portatori di interesse e supportare una comprensione più completa delle loro aspettative e percezioni.

SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI

Sostenere le attività a beneficio delle comunità locali attraverso **sponsorizzazioni e donazioni.**
Partecipazione a eventi di sensibilizzazione a tematiche di sostenibilità.

ESTENSIONE DELLO STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Valutazione dell'estensione a diversi stakeholder delle survey di clima attualmente svolte per il Report di Sostenibilità.

Il pilastro **«Promotori della digitalizzazione»** rappresenta l'impegno di Metamer a valorizzare le opportunità offerte dalla trasformazione digitale, sia nei rapporti con la clientela sia nei processi interni. La Società promuove la digitalizzazione del rapporto con il cliente attraverso il maggiore utilizzo dei contratti digitali, la diffusione della bolletta elettronica e il potenziamento dei canali e dei punti di contatto digitali, con l'obiettivo di migliorare l'accessibilità e l'efficienza dei servizi e l'esperienza complessiva del cliente.
A partire dal 2026, nell'ambito del percorso di adeguamento ai requisiti applicabili in materia di cibersicurezza, anche con riferimento alla disciplina NIS2, Metamer

prevede di svolgere periodicamente valutazioni dei rischi di sicurezza informatica e di rafforzare progressivamente le misure tecniche, operative e organizzative, adeguate e proporzionate ai rischi, volte a prevenire e gestire gli incidenti e a ridurne gli impatti sui sistemi informativi e di rete, sulla continuità dei servizi e sulla sicurezza dei dati dei clienti.

In tale contesto, la Società promuove l'adozione di soluzioni **Cloud** per l'erogazione dei servizi infrastrutturali e applicativi, mentre privilegia soluzioni on-premise per la gestione e l'archiviazione documentale e per il **Data Warehouse** aziendale. Parallelamente, favorisce una comunicazione sempre più integrata e digitale tra le diverse funzioni aziendali, contribuendo a migliorare l'efficienza operativa e la condivisione della conoscenza.

DIGITALIZZAZIONE DEL RAPPORTO CON IL CLIENTE

Aumentare la quota di **contratti digitali**
Aumentare la quota di **bollette smart**
Aumentare i **touchpoint digitali** con il cliente
Valutare il rafforzamento dei **processi periodici** di valutazione dei **rischi informatici.**

Il pilastro **"Happy People - Ambasciatori di una cultura aziendale positiva"** si distingue dagli altri per una struttura articolata in sette aree di impatto, che riflettono la centralità del benessere delle persone all'interno del modello di crescita sostenibile dell'azienda. Ciascuna di queste aree sarà oggetto di un approfondimento dedicato, nel quale viene illustrato il percorso intrapreso finora da Metamer nell'ambito del progetto Happy People, evidenziando le iniziative avviate e i risultati progressivamente conseguiti.

Infine, la **promozione di una cultura aziendale positiva** rappresenta un elemento fondamentale per garantire che le attività di Metamer siano svolte in coerenza con i **valori di integrità, responsabilità, correttezza e rispetto delle persone** che guidano l'operato dell'azienda. Metamer riconosce infatti che la diffusione di comportamenti etici e responsabili non dipende esclusivamente dall'adozione di regole e procedure

formali, ma richiede la costruzione di un contesto organizzativo basato su trasparenza, responsabilizzazione individuale, dialogo e condivisione dei valori aziendali.

Promuovere un ambiente di lavoro fondato sulla fiducia e sul rispetto reciproco contribuisce a **rafforzare la consapevolezza delle persone rispetto ai principi etici e di sicurezza che orientano le attività aziendali,** favorendo l'adozione di comportamenti coerenti e responsabili a tutti i livelli dell'organizzazione.

Tale approccio contribuisce inoltre a consolidare la credibilità dell'azienda nei confronti dei propri stakeholder e a supportare il rispetto degli obblighi normativi applicabili.



3 Costruire insieme

Clienti, Fornitori e Comunità



3.1 - IL CLIENTE AL CENTRO DELLA TRANSIZIONE ENERGETICA

Per Metamer, la transizione energetica prende forma attraverso le scelte quotidiane delle **persone, delle famiglie e delle imprese.**

È per questo che il cliente rappresenta il punto di partenza di un percorso che unisce **innovazione e vicinanza al territorio.** Fedele al principio de "L'energia accanto a te", Metamer affianca i clienti nell'adozione di soluzioni che possono contribuire a un uso più efficiente dell'energia e, ove applicabile, alla riduzione dei consumi e delle emissioni associate. L'offerta di **energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili** per clienti domestici, i **servizi dedicati all'efficienza energetica,** e gli strumenti digitali sviluppati per semplificare la gestione delle forniture sono elementi concreti di questo impegno.

In un contesto in cui la sostenibilità richiede una **partecipazione attiva e consapevole,** Metamer promuove un modello di relazione fondato sull'ascolto, sulla trasparenza e sulla fiducia, accompagnando i clienti verso scelte sempre più sostenibili e responsabili. La **presenza capillare sul territorio,** affiancata dalla possibilità di interagire con gli operatori tramite **canali digitali,** quali area clienti online, app Metamer, assistenza via mail e servizi digitali per la gestione delle forniture, oltre che da **servizi accessibili tramite gli sportelli,** consente di mantenere un dialogo costante con le comunità servite, trasformando il rapporto commerciale in una vera e propria partnership orientata alla creazione di valore condiviso.

In questo percorso, si punta a rendere il **cliente protagonista della transizione energetica e del cambiamento verso un futuro più inclusivo e resiliente.**



3.2 - RELAZIONI CON FORNITORI E PARTNER

Clienti e fornitori rappresentano attori essenziali nella capacità di Metamer di **generare valore condiviso.**

Per questo, l'azienda promuove relazioni fondate su trasparenza, affidabilità e dialogo continuo, nella convinzione che la sostenibilità sia il risultato di un percorso costruito insieme ai propri partner. L'ascolto delle esigenze e dei feedback raccolti attraverso i **canali post-vendita** e gli sportelli fisici consente di comprendere l'evoluzione delle aspettative del mercato e di sviluppare servizi sempre più efficaci, accessibili e in linea con le esigenze di famiglie e imprese.

In questa prospettiva, Metamer considera il proprio ruolo non limitato alla semplice fornitura di energia, ma esteso alla **promozione di una maggiore consapevolezza sui temi dell'efficienza energetica** e delle **fonti energetiche rinnovabili,** contribuendo a diffondere una cultura della sostenibilità attraverso attività di informazione, sensibilizzazione e coinvolgimento del territorio.

Parallelamente, l'attenzione verso la catena di fornitura si traduce nella volontà di consolidare rapporti di collaborazione basati su principi di correttezza, responsabilità e creazione di valore nel lungo periodo. Consapevole del ruolo che i fornitori rivestono nel percorso di sostenibilità aziendale, Metamer intende **rafforzare progressivamente l'integrazione di criteri ambientali e sociali nei processi di valutazione e selezione,** promuovendo un approccio sempre più orientato alla transizione energetica e alla diffusione di pratiche sostenibili lungo l'intera catena del valore.

In questo modo, clienti e fornitori non sono considerati semplici interlocutori commerciali, ma **partner fondamentali nella costruzione di un sistema energetico più efficiente, responsabile e attento alle esigenze** delle comunità e dei territori in cui l'azienda opera.

3.3 - TERRITORIO E COMUNITÀ: RADICAMENTO E SVILUPPO

Metamer mira ad essere un attore responsabile e **radicato nelle comunità locali,** al fine di accompagnare la transizione energetica non solo attraverso servizi e soluzioni innovative ma anche attraverso relazioni solide.
Nel corso del 2025 l'azienda ha rinnovato il proprio sostegno a numerose iniziative culturali che promuovono inclusione, partecipazione e diffusione della conoscenza.



Metamer conferma il proprio impegno a sostegno della cultura attraverso la partnership con il **FLA - Festival di Libri e Altrecose,** uno dei più importanti appuntamenti culturali del territorio. La collaborazione nasce dalla convinzione che la cultura rappresenti uno strumento fondamentale per favorire inclusione, partecipazione e crescita collettiva. Attraverso il sostegno al Festival e al Premio FLA Metamer, l'azienda contribuisce alla diffusione del dialogo tra discipline, generazioni e sensibilità diverse.
In collaborazione con il FLA Festival, viene realizzato anche il progetto **Incipit** che prevede percorsi di formazione alla lettura ad alta voce, maratone letterarie e iniziative rivolte alla cittadinanza. L'obiettivo è lasciare sul territorio una forte eredità, creando gruppi di volontari che possano continuare a promuovere la lettura nelle scuole, nei centri anziani e nei luoghi di aggregazione.

[incipit]
FLA & METAMER

una collaborazione
FLA FESTIVAL LIBRI ALTRECOSE
metamer
L'ENERGIA ACCANTO A TE

Continua anche la partnership con il **Vasto d'Autore Festival,** che promuove l'intervento attivo degli studenti, chiamati a confrontarsi con opere letterarie e a sviluppare elaborati creativi ispirati agli autori ospiti della manifestazione. L'iniziativa valorizza la lettura come strumento di crescita personale e collettiva, contribuendo a stimolare curiosità, senso critico e partecipazione attiva alla vita culturale del territorio.

Particolare attenzione è stata rivolta alle nuove generazioni attraverso progetti che favoriscono la lettura, la creatività e la formazione di comunità partecipative, confermando la volontà dell'azienda di contribuire alla costruzione di territori più consapevoli, inclusivi e culturalmente vivaci.

Dal 2022 Metamer sostiene la **Fondazione Banco dell'Energia,** fondazione impegnata nel contrasto alla povertà energetica attraverso interventi concreti a favore delle famiglie in condizioni di vulnerabilità.

Nel corso del 2025 la collaborazione si è sviluppata principalmente attraverso il progetto **"Energia in Comune - San Salvo",** finalizzato a fornire un supporto economico diretto alle famiglie in difficoltà e a favorire una maggiore consapevolezza nell'utilizzo delle risorse energetiche. Nel 2025, il progetto ha restituito i seguenti risultati:

- **134 nuclei familiari supportati**
- **145 utenze** pagate
- **15.000 euro** di fondi donati
- Avvio di percorsi di **educazione energetica** per un uso più consapevole dell'energia.

Il 2025 ha visto concretizzarsi anche l'impegno di Metamer a favore di **Ecomob,** un evento annuale dedicato alla mobilità sostenibile, al turismo attivo e alla green economy. Questo si svolge principalmente a Pescara, in Abruzzo, e ha l'obiettivo di promuovere la cultura della sostenibilità attraverso esposizioni di veicoli elettrici e ibridi, biciclette, presentazioni di ciclovie, convegni su ambiente ed energia e laboratori di riciclo creativo. Il fine è quello di innovare il territorio e contribuire a costruire un futuro più sostenibile per le generazioni future.
Metamer partecipa a Ecomob per ribadire un impegno concreto: accompagnare il territorio nella transizione energetica con soluzioni accessibili, responsabili e vicine alle persone.
L'edizione 2025 ha visto Metamer premiata tra le imprese **#Greennovation2025** per il suo impegno concreto nella sostenibilità ambientale.

EcoMOB®
EXPO CITY

Parallelamente, Metamer conferma il proprio supporto a **I Bambini delle Fate,** realtà che promuove percorsi di inclusione e autonomia rivolti a bambini e ragazzi con autismo e altre disabilità, favorendo il coinvolgimento delle famiglie, puntando a rafforzare il tessuto sociale locale.

I Bambini delle Fate raccoglie le storie delle persone per trasformarle in opportunità: percorsi educativi, progetti di autonomia, supporto alle famiglie, spazi in cui i ragazzi possono crescere, imparare, immaginare il proprio domani.

I BAMBINI DELLE FATE
per l'inclusione sociale

Metamer, per il 2025, è anche main sponsor di **Molise Cinema,** festival cinematografico che si svolge ogni anno a **Casacalenda (CB)**, nel cuore del Molise.

Per una settimana il festival porta proiezioni, incontri, documentari, corti e lungometraggi dedicati al cinema contemporaneo e alla ricerca di nuovi linguaggi, contribuendo alla creazione di occasioni di incontro, dialogo e partecipazione per cittadini, artisti e comunità locali.

MOLISE CINEMA
FILM FESTIVAL

metamer
L'ENERGIA ACCANTO A TE









2025
REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Sport side

Dalla stagione 24/25 Metamer è Official Energy Partner del **Pineto Calcio**. La peculiarità di questa partnership consiste nell'utilizzo di un canale comunicativo privilegiato come quello di un club professionistico per trasmettere valori condivisi propri dello sport.

In collaborazione con il club viene offerto un portafoglio di prodotti e servizi energetici dedicati ai tifosi e agli appassionati del Pineto che decideranno di passare a Metamer: biglietti, maglie ufficiali e gadget del Pineto Calcio. La collaborazione si consolida nel tempo; infatti, per la stagione sportiva Serie C 2025/26, Metamer è anche Sponsor di maglia della formazione biancazzurra.

Metamer supporta la **Molisana Magnolia Basket Campobasso,** squadra femminile di basket che ha conquistato la **Serie A1,** il massimo campionato italiano e varie partecipazioni **all'EuroCup Women,** riconoscendo nello sport femminile un importante motore di inclusione, crescita e valorizzazione del talento. Il progetto sportivo con la Magnolia promuove determinazione, impegno e pari opportunità. Attraverso questa collaborazione, l'azienda intende favorire modelli positivi per le nuove generazioni e rafforzare il proprio impegno a favore di iniziative capaci di generare impatti sociali positivi e duraturi.

La partnership con **EnergyTime Spike Devils Campobasso** – squadra maschile di pallavolo che rappresenta il capoluogo molisano nel campionato **Serie A3** – si inserisce nella strategia di sostegno alle realtà sportive che vogliono contribuire alla crescita del territorio. Metamer è Official Energy Partner della Spike Devils Campobasso per la stagione 2025/2026. Sostenere la EnergyTime Spike Cb, per Metamer significa credere in un progetto che unisce passione, determinazione e visione; valori che guidano anche l'operato dell'azienda.

Metamer supporta la **Pallacanestro Roseto,** storica realtà del basket abruzzese che nella stagione 2025/2026 ha gareggiato nel campionato di **Serie A2,** riconoscendo nello sport un importante motore di aggregazione, crescita e valorizzazione del territorio. Il progetto sportivo con Roseto promuove valori come passione, determinazione, spirito di squadra e impegno, contribuendo a rafforzare il legame tra sport e comunità. Attraverso questa collaborazione, l'azienda intende sostenere una realtà sportiva di riferimento per il territorio, favorire la partecipazione delle nuove generazioni e consolidare il proprio impegno a favore di iniziative capaci di generare valore condiviso e impatti sociali positivi e duraturi.

Corrinsieme è una delle iniziative più rappresentative del **Memorial Dino Potalivo – Trofeo Podistico Città di San Salvo.** Pensata come una corsa non competitiva e inclusiva, coinvolge ogni anno famiglie, bambini, associazioni e persone con fragilità, trasformando l'attività sportiva in un'occasione di incontro e condivisione aperta all'intera comunità. Il sostegno a Corrinsieme vuole essere un contributo alla crescita sociale del territorio, favorendo la diffusione di una cultura dell'inclusione e della partecipazione attiva.



3.4 - **ASCOLTO E STAKEHOLDER ENGAGEMENT**

Per Metamer, la creazione di valore sostenibile passa attraverso un dialogo continuo e trasparente con tutti gli stakeholder. L'azienda si impegna all'ascolto dei suoi interlocutori, riconoscendo nel confronto con **clienti, comunità locali, istituzioni, collaboratori e partner** un elemento fondamentale per comprendere le aspettative del territorio e orientare le proprie scelte strategiche.

Metamer punta a promuovere relazioni basate sulla **partecipazione e sulla fiducia reciproca.** Questo impegno vuole rafforzare il legame con le comunità di riferimento e favorire una maggiore consapevolezza sui temi dell'energia e della sostenibilità.



In particolare, all'interno di questo paragrafo, approfondiamo le attività di stakeholder engagement con **clienti, fornitori e comunità locali,** interlocutori fondamentali per comprendere le esigenze del territorio e orientare le scelte aziendali. Attraverso canali di ascolto, iniziative di confronto e momenti di coinvolgimento dedicati, l'azienda promuove relazioni basate sulla partecipazione attiva.

In tale contesto, nel corso del 2025 sono state realizzate specifiche **survey di soddisfazione** rivolte ad alcuni stakeholder delle comunità locali, con l'obiettivo di raccogliere percezioni e valutazioni sulle iniziative sostenute da Metamer e sul loro impatto sul territorio. I risultati di questa attività di ascolto sono riportati nei **box** alle pagine sottostanti.

Metamer valuterà **progressivamente l'ampliamento delle attività di stakeholder engagement ad altre categorie rilevanti,** tra cui istituzioni e clienti, attraverso strumenti strutturati di dialogo e consultazione.

La voce dei nostri **stakeholder**

Durante il 2025 Metamer ha sottoposto a diversi propri stakeholder dei questionari di valutazione per monitorare il grado di soddisfazione della collaborazione. Le informazioni raccolte saranno fondamentali per migliorare future progettualità e rafforzare il valore condiviso tra enti e imprese.

La generazione di impatti per la comunità è stata monitorata e registrata attraverso questionari e ascolto diretto degli organizzatori di **Ecomob**, con risultati molto positivi: Metamer ha ottenuto la piena soddisfazione [5 su 5] degli organizzatori delle iniziative a cui ha partecipato la Società. Il voto comprende fattori chiave quali chiarezza della comunicazione, velocità di risposta, efficacia della gestione organizzativa e impatto sul territorio.

Il successo della collaborazione tra Metamer e **Bambini delle Fate** è stato monitorato tramite domande specifiche sottoposte ai referenti del progetto, che hanno riscontrato un aumento di partecipazione grazie al sostegno economico ricevuto. In generale, la collaborazione tra le due realtà è stata valutata con un punteggio di 5 su 5.

"Nel 2025 ci sono state circa 40.000 persone, con 350 ospiti e 250 volontari. Ma pensiamo che l'impatto più importante non sia soltanto quante persone partecipano, ma quanto il festival riesce a farle sentire parte della stessa cosa. E il sostegno di Metamer, negli anni, ci ha aiutato a far crescere proprio questa dimensione."
Il commento degli organizzatori del **FLA – Festival di Libri e Altre Cose** testimonia l'impegno costante di Metamer nel supportare realtà educative garantendo di frequente il massimo grado di soddisfazione. L'impegno futuro della collaborazione tra le due realtà è orientato ai giovani, alla formazione, al rapporto con il territorio e all'ambiente.

Un alto punteggio di soddisfazione è stato centrato anche per la collaborazione con **La Notte dei Serpenti,** il concerto che celebra la cultura abruzzese e la sua tradizione musicale in onda su Rai 2 e in mondovisione su Rai Italia.
La collaborazione è stata valutata dagli organizzatori con 5 su 5 per chiarezza della comunicazione, peso del contributo di Metamer sulla realizzazione dell'iniziativa e allineamento dei valori delle due realtà.

La collaborazione con **Vasto d'Autore** continua anche per il 2025 rappresentando un successo in termini di soddisfazione.
La maggior parte delle aree del questionario ha infatti raggiunto un punteggio di 5 su 5. Gli organizzatori sono stati particolarmente soddisfatti della comunicazione relativa all'evento giudicando la promozione "perfettamente allineata alle direttive e alla divulgazione."

3.5 - A PRESIDIO DEL TERRITORIO: LA RETE DI SPORTELLI

La **vicinanza alle persone** rappresenta uno dei principi distintivi del modello di business di Metamer e trova espressione nella **rete di sportelli distribuiti sul territorio.**

Nel 2025 l'azienda ha ulteriormente rafforzato la propria presenza locale, raggiungendo **20 sportelli, un headquarter e 61 dipendenti,** confermando una **strategia orientata alla prossimità e alla costruzione di relazioni dirette con clienti, famiglie e imprese.**

La rete è concentrata principalmente nelle regioni storicamente presidiate da Metamer, **Abruzzo e Molise,** dove l'azienda affonda le proprie radici e continua a sviluppare il proprio ruolo di partner energetico di riferimento. Gli sportelli sono presenti nelle province dell'Aquila, Chieti, Pescara e Teramo in Abruzzo, nonché nelle province di Campobasso e Isernia in Molise, garantendo una copertura capillare attraverso sedi operative localizzate nei principali centri urbani e in numerose realtà territoriali intermedie, tra cui L'Aquila, Avezzano, Capistrello, Castel di Sangro, Sulmona, Chieti, Lanciano, Guardiagrele, San Salvo, Vasto, San Giovanni Teatino, Pescara, Montesilvano, Spoltore, Francavilla al Mare, Roseto degli Abruzzi, Campobasso, Isernia, Termoli e Montenero di Bisaccia.



La rete territoriale consente ai clienti di accedere a un servizio di **consulenza qualificata e personalizzata lungo l'intero ciclo di fornitura energetica,** dalla sottoscrizione dei contratti di luce e gas alla gestione delle utenze, fino ai servizi dedicati all'efficienza energetica, agli impianti fotovoltaici, alle pompe di calore, ai climatizzatori e alle altre soluzioni per la transizione energetica.

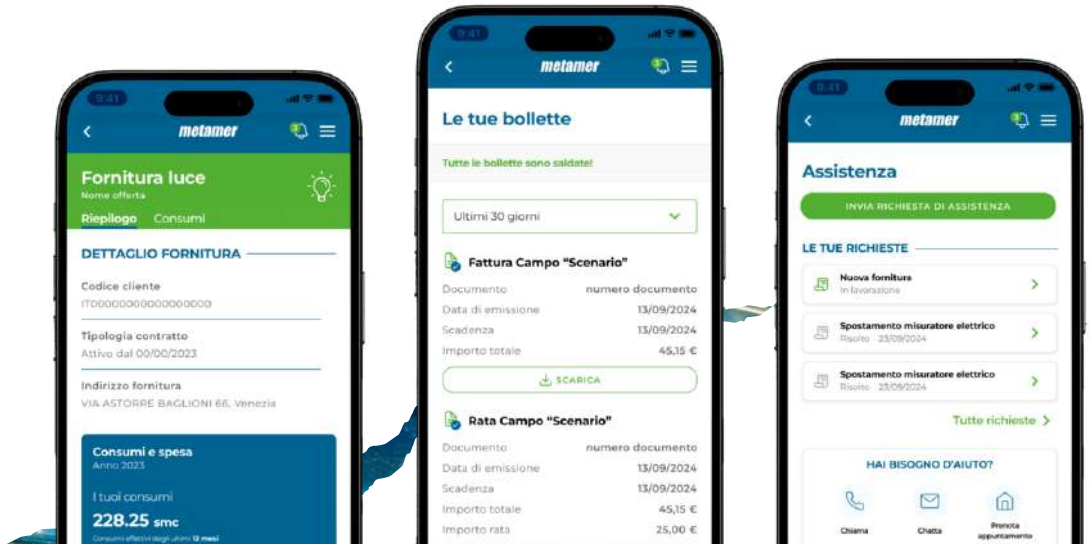
Gli sportelli svolgono inoltre un ruolo fondamentale **nell'assistenza post-vendita**, permettendo di mantenere un **contatto diretto** con la clientela e offrendo un punto di riferimento accessibile per richieste di supporto, informazioni e gestione delle pratiche amministrative.

Pur mantenendo un forte radicamento in Abruzzo e Molise, la presenza fisica sul territorio è integrata da **canali di assistenza digitale, operatori energetici e strumenti di assistenza remota come i moderni agenti AI e i tradizionali call center** che consentono a Metamer di operare su scala nazionale. Questo modello permette di coniugare la prossimità tipica degli sportelli territoriali con l'efficienza dei servizi digitali, garantendo una **copertura geografica** che va oltre la dimensione regionale.

3.6 - DIGITALIZZAZIONE AL SERVIZIO DEL CLIENTE

L'innovazione **digitale** rappresenta per Metamer una **leva strategica** che punta a rendere l'esperienza del cliente sempre più **semplice, accessibile ed efficace.**

In linea con il proprio percorso di evoluzione e con gli obiettivi del Piano di Sostenibilità, l'azienda investe nello sviluppo di strumenti e servizi che consentono di gestire le forniture in modo rapido e intuitivo, favorendo al contempo la **gestione di impatti ambientali** associati ai processi tradizionali. La progressiva diffusione dei **contratti digitali,** delle **bollette smart,** dell'**area clienti online** e dell'**app** dedicata ai clienti consente infatti di **semplificare le interazioni con l'azienda e migliorare** l'accessibilità ai servizi, cercando di promuovere al contempo un **utilizzo più efficiente delle risorse.**
In particolare, con **Metamer App** il cliente può gestire in autonomia la fornitura di luce e gas direttamente dal proprio smartphone in modo semplice, veloce e gratuito.



La trasformazione digitale di Metamer si sviluppa secondo una logica inclusiva, che coniuga innovazione tecnologica e vicinanza alle persone. Accanto ai canali online, la rete territoriale di sportelli e consulenti continua a garantire **supporto diretto** ai clienti che necessitano di assistenza, favorendo una **transizione graduale verso modalità di relazione sempre più digitali.**

L'obiettivo è quello di offrire **un'esperienza trasversale capace di integrare servizi fisici e digitali,** migliorando la qualità del servizio, la tempestività delle risposte e la soddisfazione dei clienti, senza rinunciare al valore della relazione umana.

3.7 - INTELLIGENZA ARTIFICIALE: L'IMPATTO SUI SERVIZI

Metamer punta ad evolvere i propri strumenti per migliorare la qualità della relazione con il cliente e per rendere i **servizi** sempre più **accessibili, tempestivi e personalizzati.**

In questo percorso si inserisce l'applicazione delle **soluzioni di Intelligenza Artificiale** ai processi di assistenza e customer experience, con l'obiettivo di semplificare l'interazione tra azienda e utente, garantendo un supporto più rapido ed efficace nelle attività quotidiane. Già in programma dal 2024, Metamer ha introdotto un **assistente virtuale basato su tecnologia OpenAI,** concepito per affiancare gli operatori nelle richieste più ricorrenti e consentire al personale di dedicare maggiore tempo alle attività a più elevato valore relazionale.

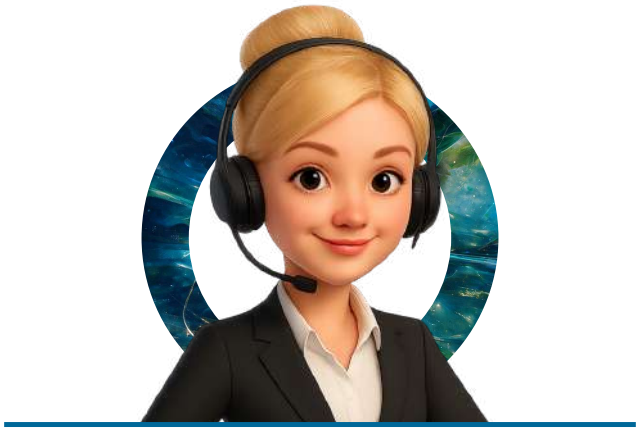
L'adozione di strumenti basati sull'Intelligenza Artificiale si inserisce in una più ampia strategia di digitalizzazione finalizzata a migliorare l'esperienza del cliente lungo l'intero percorso di contatto con l'azienda. L'obiettivo non è sostituire il rapporto umano, che continua a rappresentare un elemento distintivo dell'approccio Metamer, ma potenziarlo attraverso tecnologie in grado di **aumentare la disponibilità del servizio, ridurre i tempi di risposta e favorire un accesso più semplice alle informazioni e ai servizi.**

In questa prospettiva, l'Intelligenza Artificiale diventa uno strumento a supporto di una **relazione sempre più efficiente, trasparente e orientata alle esigenze delle persone,** contribuendo ad accompagnare clienti e comunità nel percorso verso un futuro energetico più innovativo.

MIA: L'AGENTE DIGITALE DI METAMER

Aggiornamento successivo al periodo di rendicontazione:
risultati gennaio–maggio 2026

L'innovazione digitale rappresenta uno dei principali strumenti attraverso cui Metamer intende migliorare la qualità del servizio offerto ai propri clienti. In questo percorso si inserisce **MIA - Metamer Intelligent Assistant,** l'agente virtuale sviluppato per supportare il Customer Care e rendere l'accesso alle informazioni e ai servizi aziendali ancora più semplice e immediato. Nel corso del 2025 l'azienda ha dedicato importanti attività alla configurazione della piattaforma, alla definizione delle funzionalità e allo svolgimento dei test interni necessari a garantire l'affidabilità del sistema prima della sua introduzione su larga scala.



A partire da **gennaio 2026,** MIA è stata resa disponibile a tutta la clientela, diventando un nuovo punto di contatto digitale a supporto dei canali tradizionali di assistenza. Nel periodo gennaio–maggio 2026, il **62,7% delle 2.279 richieste ricevute dal Customer Care** è stato gestito attraverso **l'assistente virtuale. Di queste interazioni, l'87,2% è stato risolto autonomamente e con esito positivo dall'agente AI,** mentre soltanto il 12,8% dei casi ha richiesto il coinvolgimento di un operatore umano. Questi risultati evidenziano il contributo dell'Intelligenza Artificiale **nel migliorare l'efficienza dei processi di assistenza, ridurre i tempi di risposta e garantire una maggiore disponibilità del servizio,** consentendo al personale di concentrarsi sulle richieste più complesse e ad elevato valore relazionale.
Per Metamer, MIA rappresenta un esempio concreto di come **l'innovazione tecnologica possa essere messa al servizio delle persone,** rafforzando la qualità dell'esperienza del cliente e contribuendo allo sviluppo di un modello di relazione sempre più accessibile, personalizzato e orientato al futuro.

4 Impatto *ambientale*

Unisciti al **cambiamento**



4.1 - ENERGIA PER LA TRANSIZIONE ENERGETICA

Metamer considera la transizione energetica un'opportunità centrale della propria strategia di crescita e di creazione di valore nel lungo periodo. In coerenza con il Piano di Sostenibilità, articolato in quattro pilastri strategici, l'azienda concentra una parte significativa del proprio impegno sul pilastro **"Abilitatori della transizione energetica",** promuovendo iniziative orientate al **miglioramento dell'efficienza energetica** e alla **mitigazione degli effetti del cambiamento climatico.**

In quest'ottica, dal 2021 Metamer ha intrapreso un percorso volto a favorire la diffusione di energia da fonti rinnovabili, scegliendo di fornire esclusivamente **energia elettrica certificata green a tutte le utenze domestiche**. Una decisione che riflette la volontà di accompagnare clienti e territori verso modelli di consumo più sostenibili e consapevoli.

Il percorso di transizione energetica continua ad essere prioritario: nel biennio 2024-2025 **il 100% dell'energia elettrica destinata ai clienti domestici è provenuta da fonti rinnovabili,** confermando in modo tangibile il ruolo che Metamer intende svolgere nel sostenere la decarbonizzazione e nel contribuire agli obiettivi della transizione energetica.

L'impegno di Metamer non si limita alla fornitura di energia da fonti rinnovabili, ma si estende al **supporto concreto a famiglie e imprese** nel percorso verso una maggiore efficienza energetica e autonomia nei consumi. In questa prospettiva, l'azienda propone **soluzioni integrate per la produzione di energia da fonti rinnovabili,** accompagnando i clienti nell'adozione di tecnologie in grado di generare benefici sia ambientali sia economici.

Tra queste rientrano le **soluzioni fotovoltaiche,** sviluppate attraverso un servizio completo e personalizzato che copre l'intero ciclo di realizzazione dell'impianto. Dalla consulenza preliminare ai sopralluoghi e alla predisposizione dei preventivi, fino alla gestione degli adempimenti amministrativi e burocratici, Metamer affianca il cliente in ogni fase del progetto.

L'offerta comprende inoltre formule di finanziamento dedicate, la possibilità di accedere agli incentivi previsti dalla normativa e un servizio integrato di installazione, configurazione e monitoraggio dell'impianto, con l'obiettivo di favorire

una transizione energetica semplice, accessibile e sostenibile nel lungo periodo. Nel corso del 2025, Metamer ha installato **impianti fotovoltaici** per un totale di 259,5 kWp di potenza e con 85 kWh di capacità di accumulo installata, contribuendo alla diffusione della produzione energetica da fonti rinnovabili sul territorio.

Questa tipologia di servizio verrà svolta, in futuro, anche da **Metamer Solutions,** Società che diverrà progressivamente operativa su interventi tecnici e sull'implementazione di soluzioni energetiche.

La transizione verso un'economia a basse emissioni richiede il progressivo coinvolgimento di tutti gli attori della filiera energetica. In questo contesto si inserisce **l'ETS2 (Emission Trading System 2),** il nuovo sistema europeo di scambio delle quote di emissione che estende i meccanismi di carbon pricing ai combustibili destinati agli edifici, al trasporto stradale e ad altri settori finora esclusi dal sistema ETS tradizionale.

L'ETS 2 si affianca alle altre politiche del **Green Deal europeo** nei settori coinvolti, aiutando gli Stati membri a raggiungere gli obiettivi di riduzione delle emissioni previsti. Con l'introduzione di un prezzo della CO_2, l'ETS 2 crea un **incentivo concreto per investire in soluzioni più sostenibili,** come la riqualificazione degli edifici e la mobilità a basse emissioni. In pratica, i soggetti regolamentati che immettono combustibili in consumo, tra cui Metamer, devono monitorare e dichiarare annualmente le emissioni associate a tali combustibili. Il monitoraggio è iniziato nel 2025 e, dal 2026, le comunicazioni annuali relative all'anno precedente sono soggette a verifica.

Successivamente alla chiusura dell'esercizio 2025, il Regolamento (UE) 2026/667 ha rinviato al 2028 l'operatività dell'ETS2. La prima restituzione delle quote dovrà pertanto avvenire entro il 31 maggio 2029, con riferimento alle emissioni verificate del 2028. L'avvio anticipato delle aste nel 2027, previsto dal Regolamento delegato (UE) 2026/787, consentirà l'acquisto delle quote prima della prima scadenza di restituzione.

Per Metamer, ciò comporta la raccolta e l'aggregazione dei dati di consumo, la comunicazione annuale delle emissioni e, secondo il calendario sopra indicato, l'acquisto e la restituzione delle quote corrispondenti alle emissioni verificate associate ai combustibili immessi in consumo nei settori ETS2.

In questo contesto, Metamer ha intrapreso un percorso di adeguamento progressivo, avviando già nel **2024** le attività necessarie per presidiare gli sviluppi regolatori e conseguendo le autorizzazioni richieste per operare all'interno del nuovo sistema.

In coerenza con il proprio ruolo di operatore attivo nella transizione energetica, nel corso del **2025** Metamer ha proseguito il **percorso di adeguamento al nuovo quadro normativo,** ottenendo l'autorizzazione a operare come soggetto regolato e rafforzando i processi interni dedicati al monitoraggio e alla rendicontazione delle emissioni associate ai consumi energetici dei clienti finali. L'anno ha rappresentato una fase di preparazione strategica in vista dell'entrata a regime del sistema. Le attività si sono concentrate sulla raccolta e validazione dei dati di consumo, sul perfezionamento delle procedure di controllo e sulla predisposizione della documentazione richiesta dalle autorità competenti, con l'obiettivo di garantire piena conformità agli obblighi previsti dalla normativa europea.

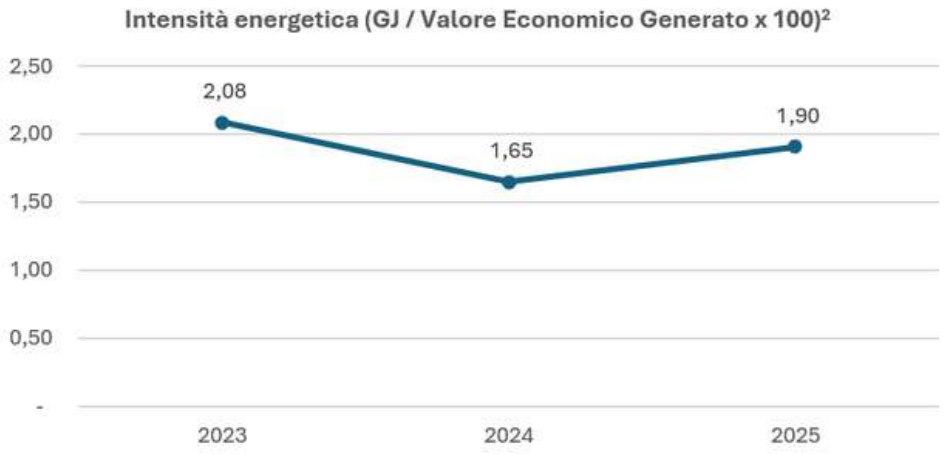
Per Metamer, l'ETS2 rappresenta non solo un adempimento regolatorio, ma anche **un'opportunità per rafforzare ulteriormente il proprio impegno a favore della decarbonizzazione.** Il nuovo sistema introduce infatti un segnale economico orientato alla riduzione delle emissioni e incentiva l'adozione di soluzioni energetiche più efficienti e sostenibili, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi climatici europei.

4.2 - EFFICIENZA E RESPONSABILITÀ AMBIENTALE INTERNA

In Metamer vi è la consapevolezza che ogni scelta operativa possa contribuire a generare un impatto sul territorio e sull'ambiente, e questo guida l'azienda nell'adozione di pratiche orientate all'efficienza energetica, alla riduzione dei consumi e al contenimento delle emissioni associate alle proprie attività.

La presenza sul territorio, articolata attraverso una rete di sportelli e sedi operative, comporta consumi energetici legati principalmente all'utilizzo di **energia elettrica** per le attività aziendali degli uffici e di **gas naturale** per il riscaldamento degli stessi. A questi si affiancano i consumi della flotta aziendale, fondamentale per garantire la mobilità del personale e il presidio capillare del territorio.
In questo contesto, Metamer **monitora costantemente i propri consumi energetici** e le **relative emissioni di gas serra,** integrando gli aspetti ambientali nei processi

decisionali e promuovendo una cultura della responsabilità condivisa. Il rispetto per l'ambiente costituisce infatti uno dei principi che orientano l'operato dell'azienda e si traduce in iniziative di sensibilizzazione e coinvolgimento rivolte a dipendenti, collaboratori e stakeholder, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza del ruolo che ciascuno può svolgere nel percorso verso una transizione energetica sempre più sostenibile. Nel 2025, Metamer ha registrato un **consumo energetico complessivo pari a 1.827 GJ,** in aumento del **27,9% rispetto ai 1.428 GJ del 2024** e superiore anche al valore di 1.522 GJ registrato nel 2023.



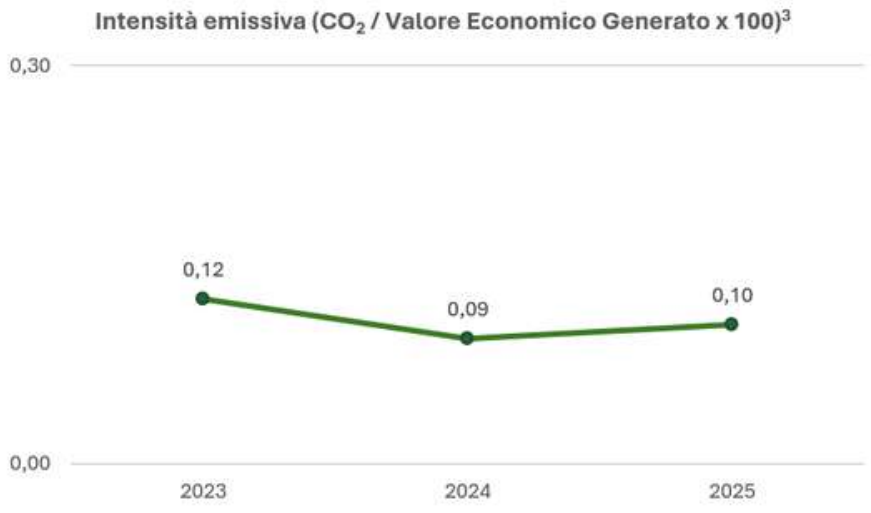
Il sensibile incremento dei consumi energetici registrato nel 2025 è riconducibile principalmente alla crescita delle attività operative, all'aumento del valore della produzione, all'ampliamento dell'organizzazione e al consolidamento della presenza territoriale dell'azienda. In particolare, i consumi di gas naturale destinati al riscaldamento degli ambienti hanno raggiunto **241 GJ,** mentre quelli di energia elettrica utilizzata per le attività operative e l'illuminazione si sono attestati a **404 GJ.** La flotta aziendale ha invece registrato consumi pari a **1.182 GJ,** legati prevalentemente all'utilizzo di carburanti per gli spostamenti del personale sul territorio.

Il monitoraggio dei consumi energetici rappresenta per Metamer uno strumento essenziale per il miglioramento continuo delle performance ambientali e dell'efficienza operativa. La rilevazione sistematica dei dati consente infatti di individuare opportunità di ottimizzazione e supportare i processi decisionali.

[2] L'intensità energetica è stata calcolata come rapporto tra i **consumi energetici totali** di Metamer e il **Valore Economico Generato (€/1000),** moltiplicato per 100.

In linea con questo approccio, nel corso del 2025 l'azienda ha ulteriormente consolidato il processo di rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra secondo le metodologie previste dal **GHG Protocol,** monitorando le emissioni dirette **(Scope 1)** e quelle indirette associate all'energia acquistata **(Scope 2).**
Tale attività costituisce un elemento fondamentale per valutare l'impatto ambientale delle attività aziendali, definire obiettivi di riduzione coerenti con gli impegni di sostenibilità e rispondere alle crescenti aspettative di trasparenza da parte degli stakeholder. Le emissioni di **Scope 1,** generate principalmente dai consumi della flotta aziendale e dal riscaldamento degli edifici, sono risultate pari a **101 tonnellate di CO_2e.** Di queste, il **49,5%** è attribuibile all'utilizzo di benzina, il **36,6%** al diesel e il restante **13,9%** al consumo di gas naturale. Per quanto riguarda le emissioni indirette di **Scope 2,** il calcolo è stato effettuato secondo i due approcci riconosciuti a livello internazionale. Con il metodo **Location-based,** che considera il mix energetico medio nazionale, le emissioni del 2025 sono risultate pari a **29 tonnellate di CO_2e.**
Applicando invece l'approccio **Market-based,** che tiene conto delle caratteristiche dell'energia acquistata e delle relative certificazioni d'origine dell'energia rinnovabile, le emissioni risultano pari a **zero tonnellate di CO_2e,** grazie all'approvvigionamento esclusivo di energia elettrica coperta da **Garanzie di Origine (GO).**
Complessivamente, le emissioni **Scope 1 e Scope 2 market-based** si sono attestate a **101 tonnellate di CO_2e,** registrando un incremento del 23,2% rispetto al 2024, principalmente riconducibile ai consumi descritti in precedenza.

Il mantenimento della copertura integrale **dell'energia elettrica acquistata mediante Garanzie di Origine,** adottata da Metamer a partire dal 2023, rappresenta un elemento centrale della strategia dell'azienda e contribuisce al perseguimento di obiettivi di riduzione delle emissioni.



[3] L'intensità emissiva è stata calcolata come rapporto tra le emissioni **Scope 1 + Scope 2 (Market-based)** e il **Valore Economico Generato (€/1000),** moltiplicato per 100.

Il monitoraggio delle emissioni associate alle proprie attività rappresenta per Metamer una priorità strategica nel percorso verso una gestione più sostenibile del business. Tuttavia, il contributo dell'azienda alla decarbonizzazione si estende oltre il proprio perimetro operativo. Attraverso la fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili e la promozione di soluzioni orientate all'efficienza energetica, Metamer si **impegna a ridurre le emissioni generate lungo la catena del valore,** con particolare riferimento a quelle connesse all'utilizzo dei prodotti e dei servizi forniti ai clienti.

In questa prospettiva, la **transizione energetica** è interpretata come un **percorso condiviso** che coinvolge **imprese, istituzioni, cittadini e comunità locali.** La creazione di valore sostenibile passa attraverso scelte responsabili, investimenti nell'innovazione e una crescente attenzione agli impatti ambientali delle attività svolte.

La Nostra Transizione: Ambiente, Società e Azioni concrete

*La transizione energetica rappresenta il **passaggio da un modello** basato prevalentemente sui **combustibili fossili** a un sistema fondato sull'utilizzo di **fonti rinnovabili, sull'efficienza energetica e sull'innovazione tecnologica.***

*Si tratta di un cambiamento che non riguarda soltanto l'ambiente, ma **coinvolge l'intera società,** contribuendo a ridurre le emissioni climalteranti, rafforzare la sicurezza energetica, promuovere nuove opportunità di sviluppo economico e migliorare la qualità della vita delle persone. La transizione energetica è infatti prima di tutto una **trasformazione culturale,** che richiede il coinvolgimento di istituzioni, imprese e cittadini.*

In questo percorso, l'energia da fonti rinnovabili assume un ruolo centrale. Prodotta da fonti come il sole, il vento, l'acqua e altre risorse rinnovabili, essa consente di rispondere ai fabbisogni energetici attuali limitando gli impatti ambientali e preservando le risorse per le generazioni future. I benefici non sono soltanto ambientali: una maggiore diffusione dell'energia da fonti rinnovabili favorisce l'innovazione, la competitività e la resilienza dei territori, contribuendo al contempo allo sviluppo di comunità più consapevoli e responsabili.

*Per Metamer, la transizione energetica implica la necessità di mettere in campo azioni concrete. Dalla fornitura di **energia elettrica** certificata da **fonti rinnovabili alle soluzioni per l'efficienza energetica,** fino **all'installazione di impianti fotovoltaici,** l'azienda intende contribuire a rendere la transizione energetica più accessibile. Attraverso questo impegno, Metamer intende accompagnare i propri stakeholder verso un modello energetico più efficiente, inclusivo e sostenibile, contribuendo alla creazione di valore condiviso per l'ambiente, il territorio e le persone.*



5 Creare valore con i valori

Una questione di cultura, prima di tutto

Unisciti al **cambiamento**

5.1 - PRINCIPI, ETICA E INTEGRITÀ

Per Metamer, l'etica rappresenta un elemento fondante dei principi operativi della Società. Il **Codice Etico di Metamer** riconosce nelle persone una risorsa essenziale per la crescita dell'organizzazione e ne promuove lo sviluppo professionale, valorizzando competenze, capacità individuali e contributo al raggiungimento degli obiettivi comuni. In questa prospettiva, **le attività di selezione, assunzione e gestione delle risorse umane vogliono orientarsi a criteri di merito, professionalità e pari opportunità,** escludendo qualsiasi forma di discriminazione e favorendo un contesto di lavoro inclusivo, rispettoso e attento alla dignità di ciascuno.

La tutela delle persone si riflette anche nell'attenzione alla qualità dell'ambiente lavorativo, che Metamer si impegna a mantenere sicuro, salubre e libero da pressioni, intimidazioni o comportamenti lesivi dell'integrità morale. Il rispetto dell'integrità fisica, morale e culturale della persona, insieme alla garanzia di condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale, costituisce infatti uno dei principi richiamati dal Codice Etico aziendale.

Il Codice Etico rappresenta il riferimento valoriale e comportamentale per tutti coloro che operano in nome o per conto di Metamer: amministratori, dipendenti, collaboratori, fornitori, consulenti e partner esterni sono chiamati a tradurre i principi aziendali in condotte concrete, fondate su legalità, correttezza, affidabilità e trasparenza. Tale documento integra, inoltre, i doveri di diligenza e fedeltà previsti dal Codice civile in materia di rapporti di lavoro, rafforzando il senso di responsabilità individuale e collettiva all'interno dell'organizzazione.
A presidio di questi principi, Metamer ha adottato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** redatto in conformità al D. Lgs. 231/01 e approvato dal Consiglio di Amministrazione. Il Modello si inserisce nel sistema di controllo interno e di compliance dell'azienda e prevede la presenza di un Organismo di Vigilanza, incaricato di monitorarne l'effettiva applicazione e di verificare il rispetto delle procedure, delle regole di comportamento e dei presidi finalizzati alla prevenzione di errori, frodi e situazioni di rischio nella gestione delle attività aziendali.

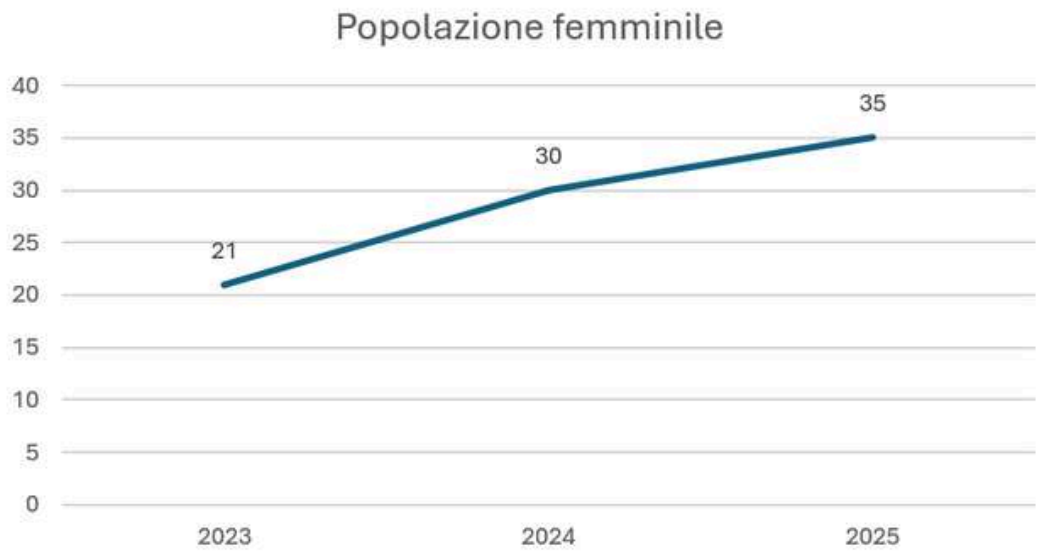
L'impegno per l'integrità è ulteriormente rafforzato dalla **politica di whistleblowing,** attraverso la quale Metamer promuove la trasparenza, la legalità e la tutela di chi segnala eventuali condotte illecite o irregolarità. Il protocollo aziendale prevede che

le segnalazioni possano riguardare, tra l'altro, violazioni del Codice Etico, del Modello 231 o di procedure aziendali, nonché condotte potenzialmente lesive dell'immagine, della salute e sicurezza dei dipendenti o dell'ambiente. In questo modo, principi etici, strumenti di controllo e meccanismi di segnalazione concorrono a sostenere una cultura aziendale fondata sulla fiducia, sulla responsabilità e sulla piena conformità verso shareholder e stakeholder.



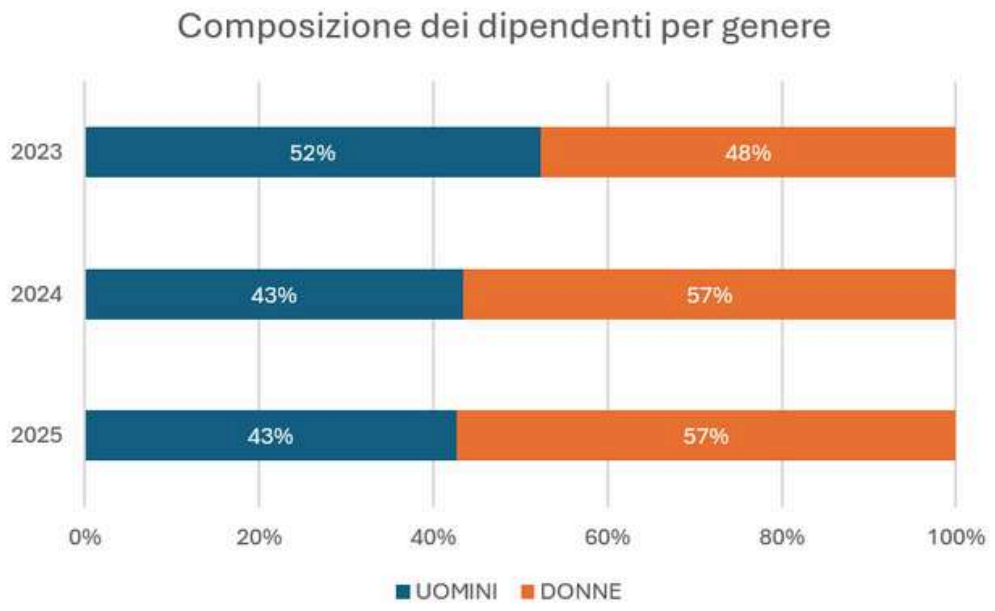
5.2 - CRESCITA E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

L'evoluzione dell'organico aziendale rappresenta non soltanto un indicatore di sviluppo aziendale, ma anche la testimonianza della capacità dell'azienda di attrarre, coinvolgere e far crescere professionalità in linea con i propri valori.
Nel 2025, Metamer ha raggiunto **61 dipendenti,** rispetto ai 53 dell'anno precedente, registrando un incremento del 15% e confermando un trend di sviluppo costante. La composizione della popolazione aziendale evidenzia inoltre una presenza significativa della componente femminile, pari a **35 collaboratrici** su un totale di 61 persone.



L'attenzione alla diversità e all'inclusione continua a rappresentare un elemento distintivo dell'approccio di Metamer alla gestione delle risorse umane.

Nel triennio considerato, il numero delle donne presenti in azienda è cresciuto da 21 a 35 unità, con un incremento del 67%; questo percorso contribuisce al rafforzamento di un ambiente di lavoro sempre più equilibrato, aperto e rappresentativo delle diverse professionalità che concorrono alla crescita dell'organizzazione.



La qualità dell'occupazione costituisce un ulteriore elemento di solidità. Il **91,8%** del personale è impiegato con contratti a tempo indeterminato, evidenziando la volontà di favorire rapporti di lavoro stabili e duraturi.

A supporto delle attività aziendali opera, inoltre, una rete di **2 stagisti e di 31 collaboratori autonomi** attivi sul territorio, che contribuisce alla vicinanza ai clienti e alla diffusione capillare dei servizi, rafforzando la capacità di presidio commerciale e relazionale dell'azienda.

Nel corso del 2025, l'organico è stato interessato da 10 nuove assunzioni e 2 cessazioni, con un tasso di assunzione pari al 16% e un tasso di turnover in uscita del 3%. Risultati che confermano una fase di espansione accompagnata da una buona capacità di retention delle persone e da politiche di sviluppo orientate alla continuità organizzativa.

Complessivamente, questi indicatori restituiscono l'immagine di un'azienda che considera il capitale umano una leva strategica per la creazione di valore e per il raggiungimento dei propri obiettivi di crescita sostenibile.

5.3 - LA SALUTE E LA SICUREZZA AL SERVIZIO DELLE PERSONE

La **tutela della salute e della sicurezza** delle persone costituisce uno dei principi fondamentali della Società. L'azienda promuove un approccio preventivo e orientato al miglioramento continuo, ponendo la protezione dei lavoratori al centro dei processi organizzativi e gestionali.

In quest'ottica, ogni nuovo collaboratore viene accompagnato sin dall'ingresso in azienda da un percorso formativo dedicato ai temi della salute e sicurezza sul lavoro, finalizzato a favorire la consapevolezza dei rischi e l'adozione di comportamenti responsabili nello svolgimento delle attività lavorative. Nel corso del 2025 sono state erogate complessivamente **272 ore di formazione,** a conferma dell'attenzione costante dedicata allo sviluppo della cultura della prevenzione.

L'impegno di Metamer comprende iniziative specifiche dedicate alla **preparazione e alla gestione delle emergenze,** tra cui corsi di primo soccorso e antincendio, parte integrante del sistema aziendale di prevenzione e protezione. L'azienda si avvale inoltre della collaborazione del Medico Competente, figura fondamentale per il monitoraggio degli aspetti sanitari e per il supporto alle attività di valutazione e gestione dei rischi professionali.

Negli ultimi anni il sistema di gestione della sicurezza è stato progressivamente rafforzato attraverso il coinvolgimento di **società specializzate** che affiancano l'organizzazione nella gestione degli adempimenti e nell'aggiornamento dei presidi di prevenzione. Tale approccio consente di garantire un monitoraggio costante delle condizioni di lavoro e un presidio strutturato degli aspetti normativi e operativi connessi alla salute e sicurezza dei lavoratori.

A supporto di questo percorso, il **Documento di Valutazione dei Rischi** (DVR) viene periodicamente aggiornato per identificare e monitorare i potenziali rischi associati alle attività aziendali.

Il coinvolgimento attivo delle persone rappresenta un elemento essenziale del sistema di prevenzione: tutti i collaboratori hanno infatti la possibilità di **segnalare situazioni di pericolo** o criticità attraverso canali diretti di comunicazione con il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza e con il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione, contribuendo così al miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.

L'efficacia delle misure adottate trova conferma nei risultati registrati negli ultimi anni. **Nel triennio 2023-2025 Metamer non ha registrato infortuni sul lavoro,** un dato che testimonia la solidità del sistema di prevenzione e l'attenzione verso la sicurezza. Ogni evento o potenziale situazione di rischio viene comunque analizzato attraverso procedure strutturate che comprendono l'identificazione dei pericoli, la valutazione degli impatti, la definizione di misure correttive e l'adozione di adeguati dispositivi di protezione. Un approccio che riflette la volontà dell'azienda di garantire un ambiente di lavoro sicuro, responsabile e orientato al benessere delle proprie persone.

5.4 - HAPPY PEOPLE: IL BENESSERE COME LEVA STRATEGICA

Nel corso del 2025, Metamer ha consolidato il percorso avviato con il progetto **Happy People,** trasformandolo da iniziativa di sviluppo organizzativo a vero e proprio modello culturale aziendale.

Al centro di questo approccio vi è la convinzione che il benessere delle persone rappresenti una leva strategica per la crescita sostenibile dell'impresa e per la creazione di valore condiviso.



Il progetto si fonda su **sette aree di intervento** che accompagnano l'intera esperienza professionale delle nostre persone, promuovendo ascolto, fiducia, inclusione, sviluppo delle competenze e qualità della vita lavorativa. Il progetto Happy People e le sue aree di intervento sono stati definiti come elementi centrali della strategia aziendale nel paragrafo 2.3 relativo al Piano di Sostenibilità.

Nel corso dell'anno sono state rafforzate le iniziative dedicate all'ascolto e al dialogo interno. Tra le iniziative in continuità con il 2024 si inserisce il programma **"Cafè con Nicola",** che ha previsto incontri di gruppo e momenti individuali di confronto diretto con l'Amministratore Delegato, creando occasioni concrete di ascolto, condivisione e partecipazione alla vita aziendale. Parallelamente, Metamer ha proseguito il percorso di evoluzione dei sistemi di valorizzazione delle persone attraverso strumenti di performance management, momenti strutturati di feedback e una crescente attenzione alla crescita professionale e allo sviluppo dei talenti, con l'obiettivo di favorire una cultura organizzativa orientata al miglioramento continuo e alla responsabilizzazione diffusa. Il **Talent Management System e il Performance Evaluation System** sono indicati tra le iniziative chiave del percorso Happy People.

Particolare attenzione è stata dedicata al pilastro **Reward & Recognition,** attraverso il rafforzamento dei sistemi di welfare e dei benefit aziendali. Nel 2025 sono stati introdotti e consolidati strumenti quali la previdenza complementare tramite accordi con fondi pensione di categoria, l'assicurazione sanitaria integrativa, l'assicurazione sulla vita, i buoni pasto digitali, il sistema premiante collegato ai risultati aziendali e il programma **New Baby Welcome,** pensato per accogliere i nuovi nati della **"Metamer Family"** attraverso forme di supporto dedicate alle famiglie.

L'evoluzione del welfare aziendale ha inoltre incluso l'introduzione di **servizi a sostegno del benessere psicologico** delle persone e dei loro familiari. In quest'ambito, Metamer ha attivato un servizio di supporto psicologico professionale, accessibile in forma riservata e orientato alla gestione dello stress, al miglioramento dell'equilibrio tra vita privata e lavoro e al supporto nelle diverse fasi della vita personale e professionale. L'attenzione alla qualità della vita lavorativa si integra con l'impegno della Società verso **l'inclusione, l'equità e le pari opportunità,** principi che guidano i processi di gestione delle persone; il tema Diversity, Equality & Inclusion costituisce uno dei sette pilastri del progetto Happy People. Attraverso queste iniziative, Happy People continua a rappresentare un percorso di trasformazione culturale che pone la persona al centro dell'organizzazione e mira a

costruire un ambiente di lavoro fondato sulla fiducia, sulla partecipazione e sul benessere condiviso, nella convinzione che siano proprio le persone a generare il valore più duraturo per Metamer e per le comunità in cui opera.

Speech: Sport, Tecnologia, Imprenditorialità

Tra le iniziative volte a rafforzare il coinvolgimento e la motivazione delle persone vi sono gli ***speech,*** *incontri organizzati dalla Società con ospiti esterni provenienti da ambiti quali sport, tecnologia, imprenditorialità e inclusione sociale.*

Questi incontri sono stati progettati in coerenza con i valori aziendali, tra cui onestà, integrità, leadership, innovazione e miglioramento continuo, e sono stati seguiti da laboratori pratici per consentire ai dipendenti di tradurre i contenuti in comportamenti concreti.

Il progetto si è evoluto nel tempo includendo anche tematiche legate all'inclusione e alla valorizzazione della diversità.

Il Welfare per il personale Metamer

Nell'ambito del programma ***Happy People,*** *Metamer ha rafforzato il sistema di welfare aziendale attraverso iniziative finalizzate a sostenere la salute, la serenità e la qualità della vita dei collaboratori e delle loro famiglie.*

Tra le principali iniziative introdotte e consolidate nel corso del 2025 figurano i ***buoni pasto digitali,*** *erogati per ogni giornata lavorata e utilizzabili presso una vasta rete di esercizi convenzionati, anche tramite applicazione mobile. Una soluzione pensata per offrire flessibilità e praticità ai collaboratori.*

Particolare attenzione è stata inoltre dedicata alla tutela della salute e alla protezione sociale dei collaboratori attraverso l'attivazione di forme di ***assicurazione sanitaria integrativa,*** *accordi per la* ***previdenza complementare*** *tramite fondi pensione di categoria e la disponibilità di coperture assicurative dedicate.*

Il welfare aziendale si è arricchito anche di iniziative rivolte alle famiglie. Tra queste, il programma ***New Baby Welcome,*** *pensato per accogliere i nuovi nati della "Metamer Family" attraverso forme di sostegno dedicate, e la promozione di convenzioni e servizi finalizzati a facilitare l'accesso a prestazioni sanitarie specialistiche.*

Nella consapevolezza dell'importanza del benessere psicologico, è stato inoltre reso disponibile un servizio di ***supporto psicologico professionale,*** *accessibile in modalità riservata ai collaboratori e ai loro familiari maggiorenni. Il servizio offre consulenze specialistiche per affrontare situazioni di stress, cambiamenti personali o professionali, favorendo un migliore equilibrio tra vita privata e lavoro e promuovendo una cultura che mette la persona al centro.*

5.5 - **INNOVARE PER CRESCERE**

L'innovazione rappresenta per Metamer una leva strategica per migliorare l'efficienza dei processi, la qualità del lavoro e l'esperienza delle persone che ogni giorno contribuiscono alla crescita dell'Azienda. Nel corso del 2025 è proseguito il percorso di **trasformazione digitale** intrapreso negli anni precedenti; già nel 2024 Metamer aveva completato la migrazione della quasi totalità dei propri sistemi verso infrastrutture cloud basate su **Azure,** adottando soluzioni digitali integrate per supportare le attività operative e favorire modalità di lavoro sempre più collaborative e flessibili.

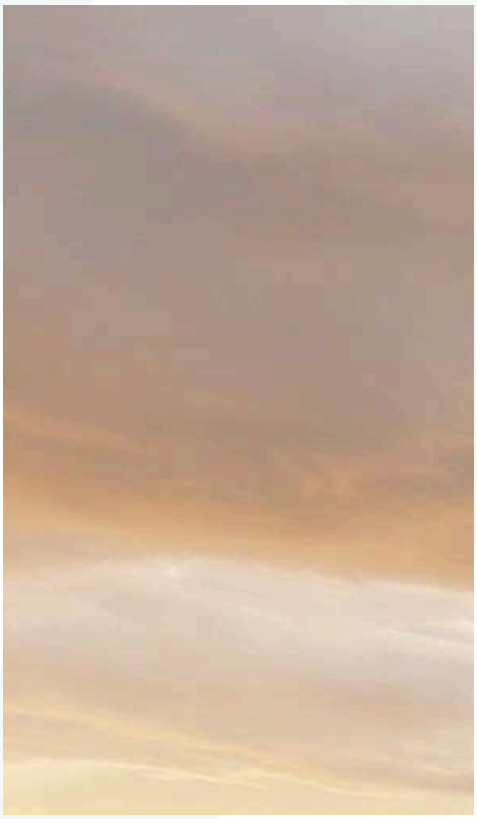
La digitalizzazione dei processi interni continua a rappresentare uno dei principali fattori abilitanti della nostra evoluzione organizzativa. L'utilizzo di piattaforme collaborative come **Microsoft Teams e Microsoft 365** consente alle persone di condividere informazioni e documenti in modo più rapido ed efficace, favorendo la comunicazione tra sedi, colleghi e partner esterni e contribuendo a creare un ambiente di lavoro connesso, dinamico e orientato alla collaborazione. Allo stesso tempo, **Salesforce** continua a supportare la gestione dei processi aziendali e delle attività di assistenza, garantendo maggiore tracciabilità, efficienza operativa e qualità del servizio.

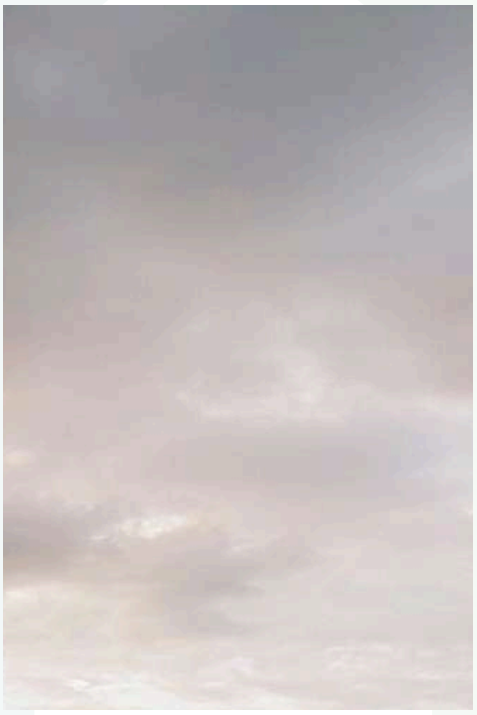
Nel corso dell'anno, Metamer ha inoltre rafforzato il proprio impegno nell'automazione delle attività a basso valore aggiunto, proseguendo l'adozione di strumenti digitali capaci di semplificare i flussi operativi e liberare tempo e risorse da destinare ad attività di maggiore contenuto professionale. L'introduzione di soluzioni automatizzate e sistemi intelligenti consente non solo di aumentare **l'efficienza organizzativa,** ma anche di migliorare **l'esperienza lavorativa delle persone,** riducendo attività ripetitive e favorendo una crescente focalizzazione su iniziative di sviluppo, innovazione e relazione con clienti e stakeholder.

L'evoluzione digitale si inserisce inoltre nel più ampio **percorso culturale promosso dal progetto Happy People,** contribuendo a costruire un contesto di lavoro più agile, inclusivo e orientato al futuro. Per Metamer, innovazione e sostenibilità sono infatti elementi strettamente connessi: investire nella trasformazione tecnologica significa migliorare la competitività aziendale, ridurre l'utilizzo di risorse fisiche, favorire modalità di lavoro più efficienti e creare le condizioni per una crescita condivisa e duratura.

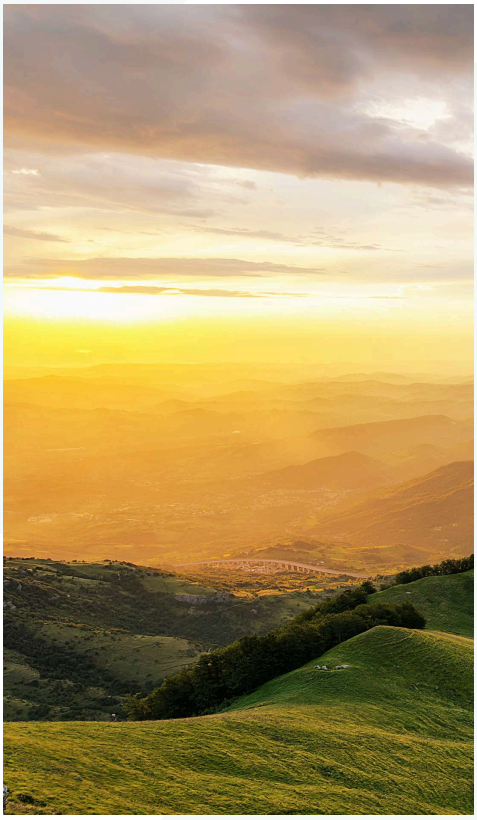
In questa prospettiva, Metamer continua a **esplorare nuove opportunità** offerte **dall'automazione, dalla digitalizzazione e dall'intelligenza artificiale,** con l'obiettivo di sviluppare processi sempre più efficaci e mettere la tecnologia al servizio delle persone, del business e della transizione sostenibile.

Coerentemente con quanto approfondito nel paragrafo 3.7 Intelligenza Artificiale: l'impatto sui servizi, l'adozione di soluzioni AI si traduce anche in un potenziamento della relazione con la clientela: **MIA - Metamer Intelligent Assistant** supporta il Customer Care nella gestione delle richieste ricorrenti e consente agli operatori di dedicare maggiore attenzione alle attività più complesse e a più elevato valore relazionale, contribuendo a rendere il servizio più accessibile, tempestivo e personalizzato. Il dettaglio delle funzionalità e dei risultati del nuovo agente digitale è riportato nel box dedicato a MIA all'interno del medesimo paragrafo.

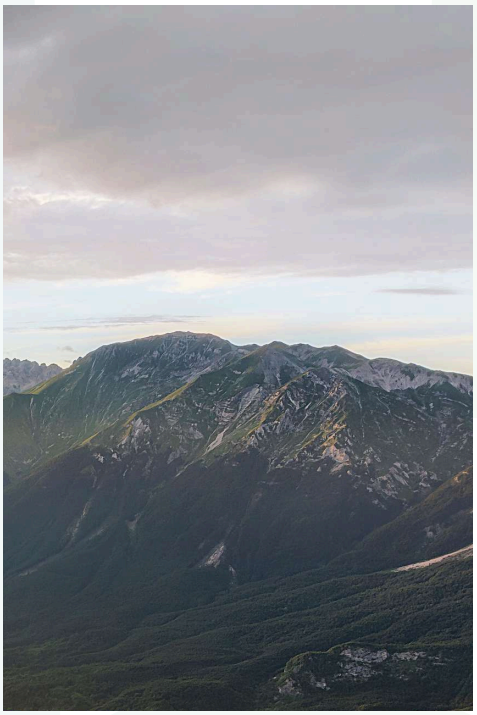




2025
REPORT DI SOSTENIBILITÀ







metamer
L'ENERGIA ACCANTO A TE

Nota **metodologica**

Il presente Report è stato redatto con riferimento ai requisiti dello **Standard Global Reporting Initiative (GRI) 2021** (opzione **"with reference"**) e riguarda Metamer S.r.l. per il periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2025. Ove significativo, sono riportati anche dati comparativi relativi al 2023 e al 2024.

All'interno del perimetro non rientra Metamer Solutions, società controllata da Metamer S.r.l., ma esclusa dal Bilancio civilistico per ragioni di materialità, anche se per esigenze di rappresentazione del modello di business, vengono descritte anche alcune iniziative e attività che la riguardano.
Al fine di garantire una rendicontazione trasparente e coerente, sono stati inclusi diversi indicatori ambientali e sociali calcolati secondo metodologie riconosciute e aggiornate. Il documento non è stato sottoposto ad assurance esterna.

Tra gli indicatori sociali, è stato monitorato il **tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze,** esclusi i decessi. Questo è calcolato dividendo il relativo numero di infortuni per le ore lavorate e moltiplicando per 1.000.000. Ai fini di questo indicatore sono considerati gli infortuni non mortali dai quali il lavoratore non recupera, o non si prevede recuperi, pienamente lo stato di salute precedente entro sei mesi. I decessi sono rendicontati separatamente. È stato inoltre rilevato il **tasso di infortuni sul lavoro registrabili,** che include gli eventuali decessi ed è calcolato sulla stessa base di ore.

Sul fronte ambientale, è stato analizzato il **consumo di combustibile da fonti non rinnovabili,** in particolare il carburante della flotta auto gas naturale (metano), espresso in Gigajoule (GJ).

Il calcolo è stato effettuato utilizzando i fattori di conversione pubblicati da ISPRA e dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE), aggiornati agli anni 2023, 2024 e 2025, integrati con i dati provenienti dalle tabelle "Fuel properties" e "Fuel" del DEFRA (UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting).
Per il calcolo delle emissioni dirette di gas serra (GHG Scope 1) derivanti dai consumi di combustibili, sono stati utilizzati fattori di emissione basati sui dati ISPRA pubblicati dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE) nella "Tabella parametri standard nazionali" aggiornata al 2023, 2024 e 2025, integrati con i dati contenuti nelle tabelle "Fuel properties" e "Fuel" del documento "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting" (DEFRA).

In relazione al consumo **di energia elettrica acquistata dalla rete,** la conversione in GJ è stata svolta utilizzando il fattore convenzionale di 3,6 GJ per ogni MWh, proveniente dalla tabella "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting – Fuel properties" del DEFRA, aggiornata agli anni 2023, 2024 e 2025.

Le emissioni indirette di GHG da energia elettrica acquistata (Scope 2) sono state calcolate secondo due approcci: **Location-based,** che considera i fattori medi di emissione del mix energetico nazionale, e **Market-based,** che tiene conto delle caratteristiche specifiche dell'energia acquistata, in base ai certificati di origine.

Per l'approccio **Location-based,** sono stati utilizzati i fattori di emissione riportati nella tabella "Principali indicatori socio-economici ed energetici nel 2023" pubblicata nel 2024 da Terna, applicata alle emissioni Scope 2 per l'anno di rendicontazione 2025. Per gli anni 2022, 2023 e 2024 è stata utilizzata la precedente versione fornita da Terna facente riferimento al fattore di emissione nazionale del 2019.

Per l'approccio **Market-based,** invece, si è fatto riferimento ai fattori di emissione contenuti nel documento "European Residual Mixes" pubblicato dall'Association of Issuing Bodies (AIB), aggiornati annualmente e utilizzati nelle versioni 2022, 2024 e 2025 per il calcolo delle emissioni indirette nel triennio 2023, 2024, 2025.

GRI
Content Index

Dichiarazione d'uso	Metamer S.r.l. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo compreso dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025 con riferimento agli Standard GRI.
GRI 1 utilizzato	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

STANDARD GRI	DISCLOSURE GRI	UBICAZIONE	NOTE
Informativa generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	1. Chi siamo	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità	Nota Metodologica	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	1. Metamer: Partner per la Transizione Energetica Nota Metodologica	Per ogni informazione relativa al Report di Sostenibilità di Metamer è possibile rivolgersi ai seguenti contatti: Luca Paradiso metamerhse@legalmail.it
	2-4 Revisione delle informazioni	Annex D - Tabelle dati quantitativi GRI	
	2-5 Assurance esterna	Nota Metodologica	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Annex B - Catena del valore	
	2-7 Dipendenti	5. Creare Valore con i Valori Annex D - Tabelle dati quantitativi GRI	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	5. Creare Valore con i Valori Annex D - Tabelle dati quantitativi GRI	
	2-9 Struttura e composizione della governance	Annex A - La struttura aziendale	

2-11 Presidente del massimo organo di governo	Annex A - La struttura aziendale	
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione	Annex A - La struttura aziendale	
2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Annex A - La struttura aziendale	
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder 2. La Strategia di Sostenibilità	
2-23 Impegno in termini di policy	5. Creare Valore con i Valori	
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	5. Creare Valore con i Valori	
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	5. Creare Valore con i Valori	
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	GRI Content Index	Durante il triennio non vi sono state significative non conformità con leggi e regolamenti.
2-28 Appartenenza ad associazioni	Annex A – La struttura aziendale	
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	3. Costruire insieme: Clienti, Fornitori e Comunità	

	2-30 Contratti collettivi	GRI Content Index	La percentuale di dipendenti di Metamer coperta da contratti collettivi nazionali è pari al 100%.
GRI 3 - Temi materiali (versione 2021)	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	2. La Strategia di Sostenibilità Annex C - Analisi di materialità Nota Metodologica	
	3-2 Elenco dei temi materiali	Annex C - Analisi di materialità	
GRI 3: Temi materiali (versione 2021)	Informativa 3-3 Gestione dei temi materiali	2. La Strategia di Sostenibilità Annex C - Analisi di materialità	
GRI 302: Energia	GRI 302-1: Consumo di energia interno all'organizzazione	4. Impatto ambientale Annex D - Tabelle dati quantitativi GRI	
GRI 305: Emissioni	GRI 305-1: Emissioni dirette (Scopo 1) di gas a effetto serra (GHG)	4. Impatto ambientale Annex D - Tabelle dati quantitativi GRI	
	GRI 305-2: Emissioni indirette (Scopo 2) di gas a effetto serra (GHG)	4. Impatto ambientale Annex D - Tabelle dati quantitativi GRI	
GRI 3: Temi materiali (versione 2021)	Informativa 3-3 Gestione dei temi materiali	2. La Strategia di Sostenibilità 5. Creare Valore con i Valori Annex C - Analisi di materialità	

GRI 401: Occupazione 2016	Informativa 401-1 Assunzione di nuovi dipendenti e turnover dei dipendenti	5. Creare Valore con i Valori Annex D - Tabelle dati quantitativi GRI	
GRI 3: Temi materiali (versione 2021)	Informativa 3-3 Gestione dei temi materiali	2. La Strategia di Sostenibilità 5. Creare Valore con i Valori Annex C - Analisi di materialità	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.3 La Salute e la Sicurezza al servizio delle persone	
	403-2 Identificazione e valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	5. Creare Valore con i Valori	
	403-3 Servizi sanitari sul lavoro	5. Creare Valore con i Valori	
	403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione con i lavoratori su salute e sicurezza sul lavoro	5. Creare Valore con i Valori	
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	5. Creare Valore con i Valori	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	5. Creare Valore con i Valori	
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti legati a salute e sicurezza sul lavoro direttamente legati ai rapporti di business	5. Creare Valore con i Valori	

	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5. Creare Valore con i Valori	
	403-9 Infortuni sul lavoro	5. Creare Valore con i Valori Annex D - Tabelle dati quantitativi GRI	
GRI 201: Prestazioni economiche 2016	Informativa 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Annex D – GRI 201-1	
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	Informativa 204-1 Percentuale di spesa presso i fornitori locali	Annex D – GRI 204-1	
GRI 3: Temi materiali (versione 2021)	Informativa 3-3 Gestione dei temi materiali	Annex C - Analisi di materialità	
GRI 205: Anticorruzione 2016	Informativa 205-3 Casi di corruzione confermati e misure adottate	GRI Content Index	Durante il triennio non si sono verificati casi di corruzione confermati
GRI 206: Comportamento anti-competitivo 2016	Informativa 206-1 Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo, antitrust e prassi monopolistiche	GRI Content Index	Durante il triennio non si sono verificate azioni legali relative a comportamento anti-competitivo, attività di antitrust e prassi monopolistiche.

metamer
L'ENERGIA ACCANTO A TE









2025
REPORT DI SOSTENIBILITÀ

GRI Content Index

Annex A
La struttura aziendale

La **Società** è partecipata in misura paritetica da GEMA S.r.l., holding del Gruppo Strever S.p.A., e A2A Energia S.p.A. del Gruppo A2A S.p.A., ciascuna titolare del 50% del capitale sociale.

L'amministrazione della Società è affidata al **Consiglio di Amministrazione,** composto da cinque membri, quattro uomini e una donna. Alla luce delle deleghe e dei poteri attribuiti, il Presidente e l'Amministratore Delegato svolgono funzioni esecutive, mentre gli altri tre consiglieri ricoprono ruoli non esecutivi.

Il Presidente e l'Amministratore Delegato esercitano la rappresentanza della Società nei limiti dei rispettivi poteri. Ferme restando le decisioni riservate alla competenza collegiale del **Consiglio,** la gestione corrente è affidata all'Amministratore Delegato, che ricopre anche l'incarico di Direttore Generale.
Le funzioni di vigilanza sono esercitate dal **Collegio Sindacale,** composto da un Presidente, due sindaci effettivi e due sindaci supplenti. La revisione legale dei conti è affidata a **KPMG S.p.A.,** mentre il nostro Organismo di Vigilanza è stato istituito in conformità al Decreto Legislativo 231/01.
Il tema della **governance ESG** riveste per noi un'importanza crescente: abbiamo avviato un processo di formalizzazione degli aspetti legati alla sostenibilità.

Le proposte dell'Amministratore Delegato vengono generalmente discusse in sede consiliare, come fase conclusiva del processo di definizione degli obiettivi strategici.
In ambito istituzionale, siamo attivamente coinvolti **in associazioni di settore:** deteniamo un posto nel Consiglio Direttivo di Proxigas e un seggio nel Consiglio Generale di Confindustria Medio Adriatico, oltre a essere rappresentati all'interno della Sezione Energia della medesima associazione.

Annex B
La catena del valore

La rilevanza strategica della catena del valore nella sostenibilità

Riteniamo che l'analisi della nostra catena del valore rappresenti un presupposto fondamentale per una gestione sostenibile e responsabile delle attività aziendali.

La catena del valore include tutte le fasi, i processi e gli attori coinvolti nella creazione, distribuzione e utilizzo dei nostri servizi, estendendosi oltre il perimetro operativo diretto.

La catena del valore di Metamer

La nostra catena del valore si articola in tre principali segmenti: upstream, core e downstream.

Fase a monte (Upstream)

La fase a monte comprende le attività legate all'approvvigionamento delle materie prime e delle commodity energetiche. Ci approvvigioniamo di energia elettrica generata sia da fonti rinnovabili che da fonti non rinnovabili. Per quanto riguarda l'energia elettrica, la filiera upstream include:

- l'estrazione e la lavorazione delle materie prime necessarie alla generazione di energia;
- la costruzione e manutenzione degli impianti di produzione;
- la produzione, trasmissione e distribuzione dell'energia;
- la gestione dei rifiuti generati da queste attività.

Nel caso del gas naturale, il segmento upstream include: l'estrazione e la lavorazione del gas e dei materiali necessari per il suo trattamento; il trasporto tramite gasdotti internazionali e nazionali; la distribuzione locale attraverso reti urbane; il trasporto via nave metaniera; la gestione dei rifiuti associati. I nostri fornitori operano in mercati regolamentati e sono generalmente aziende strutturate, dotate di proprie politiche di sostenibilità, con cui ci impegniamo a instaurare rapporti trasparenti e responsabili.

Operazioni Dirette (Core)

Le nostre attività dirette si concentrano sulla vendita di energia e gas naturale ai clienti finali, nonché sulla consulenza per l'efficienza energetica e la promozione della produzione da fonti rinnovabili. In questa fase, ci impegniamo a garantire un servizio affidabile, trasparente e orientato alla transizione energetica, offrendo soluzioni che favoriscano la riduzione dei consumi e l'adozione di tecnologie sostenibili.

Fase a valle (Downstream)

A valle della nostra catena del valore, entrano in gioco gli operatori che si occupano dell'installazione e manutenzione degli impianti per l'efficienza energetica e la produzione da fonti rinnovabili.

Infine, il consumatore finale, sia esso industriale o retail, rappresenta un attore centrale: è con lui che condividiamo l'obiettivo di una gestione consapevole dell'energia, promuovendo comportamenti virtuosi e soluzioni personalizzate per una transizione equa e inclusiva.



Annex C
Analisi di doppia materialità

Nel redigere il Report di Sostenibilità, abbiamo condotto un'analisi approfondita dei nostri impatti, secondo l'**approccio metodologico di "Impact Materiality"** contenuto nel "GRI 3: Material Topics". L'analisi è poi stata estesa comprendendo l'**approccio "Financial Materiality"** definito dagli European Sustainability Reporting Standard (ESRS) al paragrafo "3. Double materiality as the basis for sustainability disclosures", realizzando così una Analisi di Doppia Materialità.

L'analisi si è basata **sull'identificazione e valutazione degli impatti effettivi e potenziali generati sull'ambiente, sull'economia e sulle persone, nonché dei rischi e delle opportunità connessi alle attività della Società.** In linea con il principio della doppia materialità, sono stati quindi considerati sia gli effetti che l'organizzazione genera o potrebbe generare su ambiente e società (**materialità d'impatto,** già svolta nel precedente Report di Sostenibilità 2024, in linea con i GRI Standards 2021), sia i rischi e le opportunità che le tematiche di sostenibilità possono determinare per il business di Metamer nel breve, medio e lungo termine **(materialità finanziaria).**

Per quanto riguarda la materialità di impatto, gli impatti sono stati classificati come **positivi** quando contribuiscono allo sviluppo sostenibile, oppure come **negativi** quando possono ostacolarlo o ritardarlo. L'analisi degli impatti negativi ha tenuto conto delle policy, procedure e attività messe in atto per prevenirli e mitigarli, pur mantenendo un approccio gross (ovvero al lordo delle operazioni di mitigazione) nella loro valutazione.

L'analisi si è articolata in cinque fasi principali:

1. **Studio del contesto:** abbiamo analizzato fonti settoriali, documenti di organizzazioni internazionali e benchmark di aziende con modelli di business simili al nostro.
2. **Identificazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità:** abbiamo individuato gli impatti lungo la catena del valore, distinguendo tra impatti effettivi (già verificatisi o in corso) e potenziali (non ancora verificatisi ma possibili), nonché tra impatti positivi e negativi. Parallelamente, abbiamo identificato i rischi e le opportunità legati alle tematiche di sostenibilità che potrebbero influenzare la performance economico-finanziaria.
3. **Valutazione della significatività:** per la materialità d'impatto, abbiamo analizzato la gravità e la probabilità di ciascun impatto, considerando, per la definizione della gravità, tre ulteriori dimensioni: la portata (intensità dell'effetto), l'ambito di applicazione (diffusione lungo la catena del valore) e il carattere di irrimediabilità (difficoltà nel porre rimedio a impatti negativi). Per la materialità finanziaria, abbiamo valutato la probabilità di accadimento e la potenziale magnitudo degli effetti economico-finanziari associati a ciascun rischio e opportunità, considerando possibili impatti sui flussi di cassa, sull'accesso ai finanziamenti, sul costo del capitale, sugli asset e sulle prospettive di sviluppo dell'organizzazione.
4. **Prioritizzazione:** abbiamo ordinato gli impatti, i rischi e le opportunità in base alla loro rilevanza.
5. **Determinazione dei temi materiali:** i risultati della prioritizzazione sono stati consolidati al fine di identificare le tematiche di sostenibilità considerate materiali secondo il principio della doppia materialità e, pertanto, rilevanti ai fini della rendicontazione.

I risultati dell'Analisi di Doppia Materialità

L'Analisi di Doppia Materialità ha consentito di identificare i **temi di sostenibilità** rilevanti per l'organizzazione attraverso la valutazione sia degli impatti generati o subiti lungo la catena del valore, sia dei rischi e delle opportunità che possono influenzare la performance economico-finanziaria.

L'analisi ha evidenziato una serie di impatti significativi riconducibili agli ambiti ambientale, sociale ed economico, distribuiti nelle diverse fasi della catena del valore. Allo stesso tempo, ha permesso di individuare i principali rischi e opportunità legati alle tematiche di sostenibilità, fornendo una visione integrata delle relazioni tra il contesto ESG e il modello di business dell'organizzazione.

Questo esercizio ha rappresentato un'importante **opportunità per valorizzare gli**

impatti positivi dell'organizzazione, identificando al contempo gli **impatti negativi, i rischi da monitorare e mitigare e le opportunità da cogliere** per rafforzare la resilienza e la creazione di valore nel tempo.

Di seguito vengono elencati **tutti gli impatti mappati per Metamer, non rilevanti e rilevanti,** e la loro "posizione" lungo la catena del valore, a seconda del punto in cui essi avvengono:

	Positivo / Negativo	Potenziale / Effettivo	A monte della catena del valore	Operazioni aziendali	A valle della catena del valore
Contributo al cambiamento climatico causato dall'emissione di gas climalteranti	Negativo	Effettivo			
Mitigazione del cambiamento climatico grazie alla produzione di energia a basse o nulle emissioni climalteranti	Positivo	Effettivo			
Danno a salute pubblica e all'ambiente dato dall'emissione di sostanze inquinanti in atmosfera, suolo e acqua per via della filiera del gas naturale	Negativo	Potenziale			
Riduzione di emissioni dannose per la salute e l'ambiente grazie alla produzione di energia a basse emissioni inquinanti	Positivo	Potenziale			

	Positivo / Negativo	Potenziale / Effettivo	A monte della catena del valore	Operazioni aziendali	A valle della catena del valore
Depauperamento delle risorse idriche a causa dei processi produttivi upstream per la generazione di energia rinnovabile e non rinnovabile	Negativo	Potenziale			
Generazione di acque reflue inquinate a causa dei processi produttivi upstream (es. fracking) per la generazione di energia rinnovabile e non rinnovabile	Negativo	Potenziale			
Danno alla biodiversità nei luoghi di produzione e smaltimento upstream per la generazione di energia rinnovabile e non rinnovabile	Negativo	Potenziale			
Produzione di rifiuti pericolosi lungo le filiere produttive del gas e delle rinnovabili	Negativo	Potenziale			
Contributo alla scarsità di materiali a causa dell'estrazione crescente di materie prime per solare ed eolico	Negativo	Potenziale			
Mancato rispetto delle diversità dei dipendenti	Negativo	Potenziale			

	Positivo / Negativo	Potenziale / Effettivo	A monte della catena del valore	Operazioni aziendali	A valle della catena del valore
Sviluppo del personale grazie a corsi di formazione specifici	Positivo	Potenziale			
Mancata tutela dei dati personali a causa di attacchi informatici esterni	Negativo	Potenziale			
Incremento del benessere dei dipendenti con iniziative di engagement e welfare (Happy People)	Positivo	Effettivo			
Aumento dell'occupazione dato dallo sviluppo della filiera delle rinnovabili	Positivo	Potenziale			
Danno alla salute e alla sicurezza dei lavoratori a causa di esposizione a sostanze e condizioni di lavoro pericolose	Negativo	Effettivo			
Sfruttamento del lavoro in fase di estrazione e lavorazione favorito dalla minor regolazione nei paesi in via di sviluppo	Negativo	Potenziale			
Beneficio alle comunità locali per progetti di sviluppo indirizzati al territorio	Positivo	Effettivo			

	Positivo / Negativo	Potenziale / Effettivo	A monte della catena del valore	Operazioni aziendali	A valle della catena del valore
Danno ai consumatori derivato da marketing ingannevole e greenwashing	Negativo	Potenziale			
Contributo all'aumento dei prezzi dell'energia a causa dei costi infrastrutturali e tecnologici e dell'intermittenza dell'offerta delle rinnovabili	Negativo	Effettivo			
Incremento degli attori di mercato presenti nel settore energetico e conseguente effetto calmierante sui prezzi dell'energia	Positivo	Potenziale			
Aumento del rischio di episodi corruttivi facilitati dal contatto con le autorità pubbliche	Negativo	Potenziale			

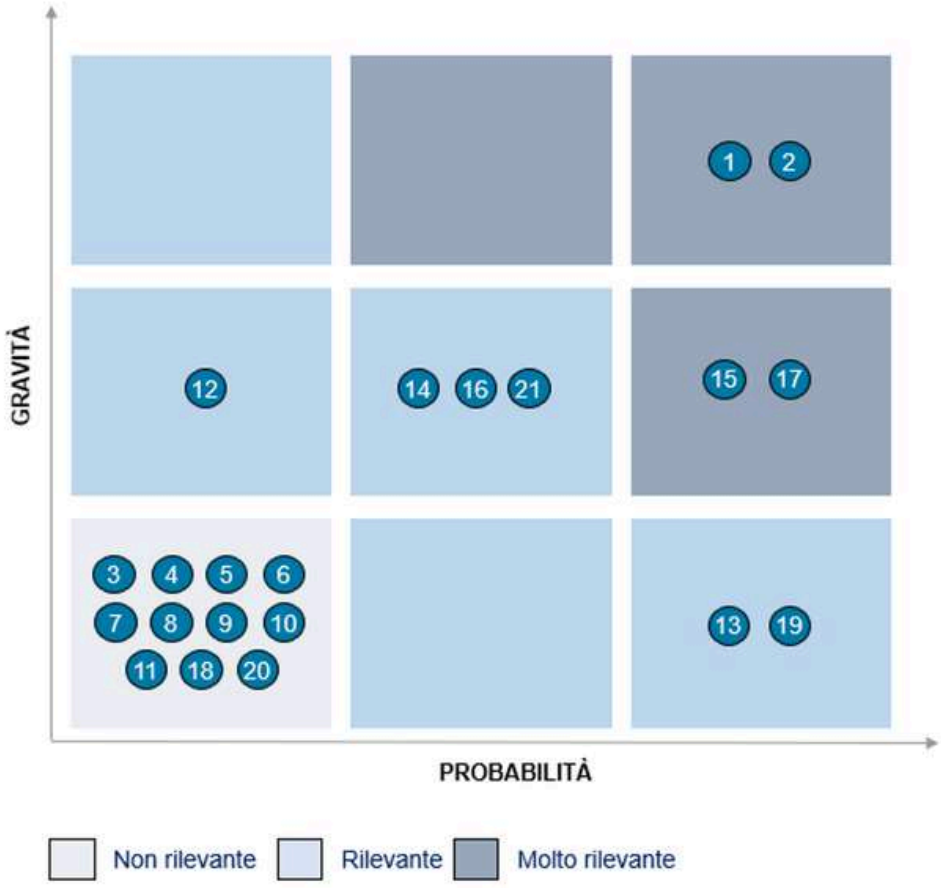
LEGENDA

 Environment

 Social

 Governance

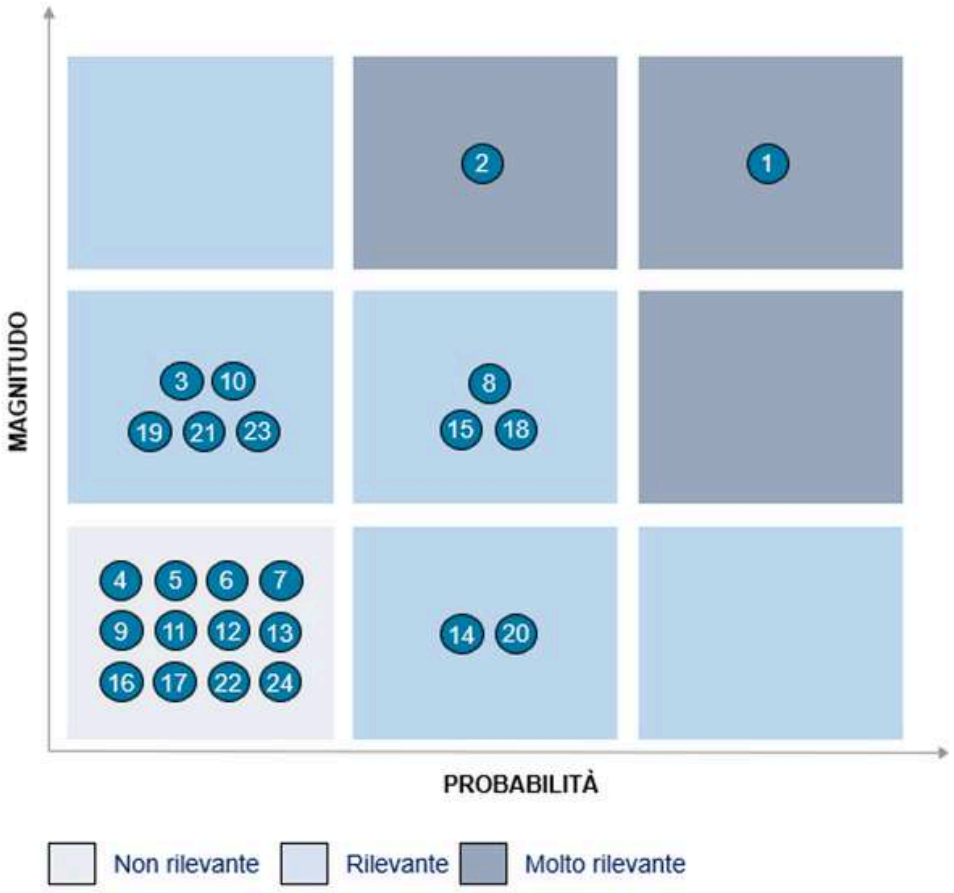
Di seguito, invece, sono indicati gli impatti in una **matrice a doppia** entrata (gravità e probabilità) in modo tale da visualizzarne la **rilevanza:**



1. **E1: Contributo al cambiamento climatico causato dall'emissione di gas climalteranti**
2. **E1: Mitigazione del cambiamento climatico grazie alla produzione di energia a basse o nulle emissioni climalteranti**
3. E2: Danno a salute pubblica e all'ambiente dato dall'emissione di sostanze inquinanti in atmosfera, suolo e acqua per via della filiera del gas naturale
4. E2: Riduzione di emissioni dannose per la salute e l'ambiente grazie alla produzione di energia a basse emissioni inquinanti
5. E3: Depauperamento delle risorse idriche a causa dei processi produttivi upstream per la generazione di energia rinnovabile e non rinnovabile
6. E3: Generazione di acque reflue inquinate a causa dei processi produttivi upstream (es. fracking) per la generazione di energia rinnovabile e non rinnovabile

7. E4: Danno alla biodiversità nei luoghi di produzione e smaltimento upstream per la generazione di energia rinnovabile e non rinnovabile
8. E5: Produzione di rifiuti pericolosi lungo le filiere produttive del gas e delle rinnovabili
9. E5: Contributo alla scarsità di materiali a causa dell'estrazione crescente di materie prime per solare ed eolico
10. S1/S2: Mancato rispetto delle diversità dei dipendenti
11. S1: Sviluppo del personale grazie a corsi di formazione specifici
12. **S1/S2/S4: Mancata tutela dei dati personali a causa di attacchi informatici esterni**
13. **S1: Incremento del benessere dei dipendenti con iniziative di engagement e welfare (Happy People)**
14. **S1/S2: Aumento dell'occupazione dato dallo sviluppo della filiera delle rinnovabili**
15. **S2: Danno alla salute e alla sicurezza dei lavoratori a causa di esposizione a sostanze e condizioni di lavoro pericolose**
16. **S2: Sfruttamento del lavoro in fase di estrazione e lavorazione favorito dalla minor regolazione nei paesi in via di sviluppo**
17. **S3: Beneficio alle comunità locali per progetti di sviluppo indirizzati al territorio**
18. S4: Danno ai consumatori derivato da marketing ingannevole e greenwashing
19. **S4: Contributo all'aumento dei prezzi dell'energia a causa dei costi infrastrutturali e tecnologici e dell'intermittenza dell'offerta delle rinnovabili**
20. S4: Incremento degli attori di mercato presenti nel settore energetico e conseguente effetto calmierante sui prezzi dell'energia
21. **G1: Aumento del rischio di episodi corruttivi facilitati dal contatto con le autorità pubbliche**

Anche i rischi e opportunità sono stati posizionati in una **matrice a doppia entrata** (gravità e probabilità):



1. **E1: Rischio di volatilità dei prezzi dell'energia per shock geopolitici o regolatori**
2. **E1: Rischio legato all'evoluzione delle normative europee e nazionali (Fit for 55, ETS, ARERA)**
3. **E1: Opportunità di estensione delle vendite di offerte di energia verde**
4. E1: Rischio interruzioni servizi IT e sportelli a causa di eventi climatici estremi ed eventi geopolitici
5. E2: Rischio da adeguamento normativo legato a regolamenti sull'inquinamento dell'aria sui fornitori
6. E3: Rischio di interruzioni operative derivanti dalla scarsità delle risorse idriche per le attività dei fornitori
7. E4: Rischio di non conformità dei fornitori rispetto alla normativa a tutela della biodiversità in termini di danni ad aree protette

8. **E5: Opportunità di business legata alla digitalizzazione dei servizi**
9. E5: Rischio legato alla non conformità nella gestione dei rifiuti
10. **S1: Rischio reputazionale e legale legato a infortuni sul lavoro**
11. S1: Rischio di violazioni in ambito sicurezza informatica a danno dei dati del personale Metamer
12. S1: Rischio legato alla non compliance in ambito D&I
13. S1: Rischio normativo e reputazionale legato alla non compliance con la normativa Pay Transparency
14. **S1: Opportunità legata a strumenti per il benessere dei dipendenti**
15. **S1: Opportunità derivante dall'offerta di strumenti per lo sviluppo professionale del personale**
16. S2: Rischio di violazioni in ambito sicurezza informatica a danno dei dati dei fornitori Metamer
17. S2: Rischio legato alla non compliance in ambito salute e sicurezza per i fornitori
18. **S3: Opportunità di collaborazioni con realtà locali**
19. **S4: Rischio di violazioni in ambito sicurezza informatica a danno dei dati dei clienti Metamer**
20. **S4: Opportunità di business derivata dall'offerta di servizi di alta qualità**
21. **S4: Rischio reputazionale legato a fenomeni di greenwashing**
22. G1: Opportunità di finanziamenti e miglioramento reputazionale legati all'utilizzo di criteri ESG nella scelta dei fornitori
23. **G1: Rischio reputazionale e legale legato a casi di corruzione**
24. G1: Rischio legato a criticità nel sistema whistleblowing

Come sintesi dell'analisi di Doppia Materialità, si considera la seguente tabella, che associa **impatti, rischi e opportunità ai temi materiali** di Metamer:

Impatti	Rischio/Opportunità	Temi
Contributo al cambiamento climatico causato dall'emissione di gas climalteranti	Rischio di volatilità dei prezzi dell'energia per shock geopolitici o regolatori	**Mitigazione del cambiamento climatico**

Impatti	Rischio/Opportunità	Temi
Mitigazione del cambiamento climatico grazie alla produzione di energia a basse o nulle emissioni climalteranti	Opportunità di estensione delle vendite di offerte di energia verde	**Mitigazione del cambiamento climatico**
	Rischio legato all'evoluzione delle normative europee e nazionali (Fit for 55, ETS, ARERA)	
	Opportunità di business legata alla digitalizzazione dei servizi	**Utilizzo efficace di risorse**
Beneficio alle comunità locali per progetti di sviluppo indirizzati al territorio	Opportunità di collaborazioni con realtà locali	**Sviluppo del territorio e delle comunità**
Danno alla salute e alla sicurezza dei lavoratori a causa di esposizione a sostanze e condizioni di lavoro pericolose	Rischio reputazionale e legale legato a infortuni sul lavoro	**Difesa dei diritti dei lavoratori**
Incremento del benessere dei dipendenti con iniziative di engagement e welfare (Happy People)	Opportunità legata a strumenti per il benessere dei dipendenti	

Impatti	Rischio/Opportunità	Temi
Sfruttamento del lavoro in fase di estrazione e lavorazione favorito dalla minor regolazione nei paesi in via di sviluppo		Difesa dei diritti dei lavoratori
Aumento dell'occupazione dato dallo sviluppo della filiera delle rinnovabili	Opportunità derivante dall'offerta di strumenti per lo sviluppo professionale del personale	
Contributo all'aumento dei prezzi dell'energia a causa dei costi infrastrutturali e tecnologici e dell'intermittenza dell'offerta delle rinnovabili	Opportunità di business derivata dall'offerta di servizi di alta qualità	Sviluppo economico del settore energetico
	Rischio reputazionale legato a fenomeni di greenwashing	
Mancata tutela dei dati personali a causa di attacchi informatici esterni	Rischio di violazioni in ambito sicurezza informatica a danno dei dati dei clienti Metamer	
Aumento del rischio di episodi corruttivi facilitati dal contatto con le autorità pubbliche	Rischio reputazionale e legale legato a casi di corruzione	Lotta alla corruzione

LEGENDA

- Environment
- Social
- Governance

Dal punto di vista ambientale, nella fase di approvvigionamento e distribuzione dell'energia, Metamer riconosce un impatto legato al **cambiamento climatico,** derivante dalle emissioni di gas a effetto serra associate ai consumi energetici e alle attività operative. Al contempo, l'impegno nella selezione e promozione di forniture energetiche provenienti da fonti rinnovabili contribuisce alla **mitigazione del cambiamento climatico,** generando un impatto positivo. Sono inoltre stati individuati alcuni fattori che possono influenzare la resilienza e la competitività del business, tra cui il **rischio di volatilità dei prezzi** dell'energia derivante da shock geopolitici o da cambiamenti normativi, particolarmente rilevante in un settore caratterizzato da elevata esposizione ai mercati energetici internazionali. Le opportunità riguardano, da un lato, l'ampliamento delle vendite di offerte di energia verde e, dall'altro, lo sviluppo di **nuove opportunità di business** connesse alla digitalizzazione dei servizi. Un ulteriore elemento di attenzione è rappresentato dall'evoluzione del quadro normativo europeo e nazionale in materia energetica e climatica, inclusi il pacchetto Fit for 55, il sistema ETS e la regolazione ARERA.

In ambito **sociale,** gli impatti significativi identificati si distribuiscono in modo differenziato lungo la catena del valore di Metamer.

Nelle attività dirette, la Società ha un impatto positivo attraverso **l'impegno a favore del territorio.** Le iniziative di sviluppo locale contribuiscono infatti a rafforzare il legame con le comunità di riferimento e a creare valore condiviso. Inoltre, il sostegno alla crescita della filiera delle energie rinnovabili favorisce la creazione di nuove **opportunità occupazionali,** contribuendo allo sviluppo economico dei territori in cui l'azienda opera.

Gli impatti negativi individuati si concentrano invece prevalentemente nelle fasi a monte della catena del valore, in particolare lungo la filiera di fornitura e nei processi di approvvigionamento. In tali contesti, è stato identificato **l'impatto potenziale di pratiche lavorative non conformi e di sfruttamento di categorie vulnerabili,** soprattutto in aree geografiche caratterizzate da livelli di tutela dei diritti umani e dei lavoratori meno elevati. Un ulteriore elemento da considerare riguarda il possibile contributo all'aumento dei prezzi dell'energia dovuto ai costi infrastrutturali e tecnologici e all'intermittenza dell'offerta da fonti rinnovabili.

Un ulteriore impatto negativo effettivo riguarda la **salute e la sicurezza dei lavoratori** coinvolti nelle attività della catena di fornitura, in particolare nei casi di esposizione a sostanze pericolose o di svolgimento delle attività in contesti operativi ad alto rischio. Sebbene tali impatti siano indiretti, Metamer si impegna a gestirli attraverso processi di selezione responsabile dei fornitori e adeguate attività di mitigazione e prevenzione.

Infine, si segnala il possibile impatto negativo potenziale in merito alla **tutela dei dati personali, vulnerabili ad attacchi informatici esterni.**

Con riferimento ai **rischi e alle opportunità** di natura sociale, sono state inoltre individuate diverse opportunità di crescita e creazione di valore, tra cui lo sviluppo di **collaborazioni con realtà locali,** l'implementazione di **strumenti a supporto del benessere dei dipendenti e l'offerta di percorsi dedicati alla crescita professionale** del personale. Ulteriori opportunità derivano dalla capacità di **offrire servizi di elevata qualità,** elemento che può rafforzare il posizionamento competitivo della società.
Sul fronte dei rischi, sono stati identificati il **rischio reputazionale e legale legato a infortuni sul lavoro,** il rischio reputazionale connesso a **possibili fenomeni di greenwashing** e il rischio di **violazioni della sicurezza informatica** che potrebbero compromettere la riservatezza dei dati dei clienti.

In ambito **economico,** nella fase di interazione con enti pubblici e regolatori, si riconosce il **rischio di episodi corruttivi,** che Metamer si impegna a prevenire attraverso politiche di integrità, trasparenza e controllo. A questo impatto si associa il **rischio reputazionale e legale legato a casi di corruzione** che può impattare finanziariamente la società.

2025

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Innovazione

Persone

Presenza



Annex D
Tabelle dati quantitativi GRI

NUMERO DI LAVORATORI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO

(GRI 2-7)

Tipo di contratto	2023		2024		2025	
GENERE	**Uomo**	**Donna**	**Uomo**	**Donna**	**Uomo**	**Donna**
Contratto a tempo indeterminato	21	17	22	23	25	31
Di cui a chiamata	0	0	0	0	0	0
Contratto a tempo determinato	2	4	1	7	1	4
Di cui a chiamata	0	0	0	0	0	0
TOTALE	23	21	23	30	26	35
Tipo di contratto	**Uomo**	**Donna**	**Uomo**	**Donna**	**Uomo**	**Donna**
Contratto full-time	23	19	23	26	26	31
Di cui a chiamata	0	0	0	0	0	0
Contratto part-time	0	2	0	4	0	4
Di cui a chiamata	0	0	0	0	0	0
TOTALE	**23**	**21**	**23**	**30**	**26**	**35**

TIPOLOGIE DI LAVORATORI NON DIPENDENTI

(GRI 2-8)

Lavoratori non dipendenti	2023	2024	2025
Stage	0	0	2
"Temporary workers"	0	0	0
Collaboratori	0	0	0
Lavoratori interinali	0	0	0
Lavoratori autonomi	28	27	31
TOTALE	**28**	**27**	**33**

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO
(GRI 201-1)

Valore economico	2023	2024	2025
VALORE ECONOMICO GENERATO (€/000)	73.072	86.723	95.942
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	72.797	82.499	89.414
Costi operativi	68.108	77.681	82.753
Valore distribuito ai dipendenti	2.387	2.990	3.634
Valore distribuito ai fornitori di capitale	339	451	171
Valore distribuito alla PA	523	729	1.078
Valore distribuito agli azionisti	1.130	260	1.000
Valore distribuito alla comunità	310	388	778
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	**275**	**4.224**	**6.528**

PROPORZIONE DELLA SPESA EFFETTUATA A FAVORE DI FORNITORI LOCALI
(GRI 204-1)

	2023	2024	2025
Percentuale di budget di approvvigionamento speso per fornitori locali (italiani)	99,68%	99,51%	93,72%

CONSUMO DI ENERGIA INTERNO ALL'ORGANIZZAZIONE
(GRI 302-1)

Consumi energetici (GJ)			
FONTE ENERGETICA	**2023**[4]	**2024**	**2025**
Consumo di combustibili da fonti non rinnovabili	**1.274**	**1.149**	**1.423**

[4] Nel presente Report sono stati riesposti i dati relativi al consumo di gas naturale compresso (CNG) per l'esercizio 2023, a seguito di un affinamento della metodologia di calcolo. Per effetto della riesposizione, il consumo energetico da CNG del 2023 passa da 93 GJ a 0,5 GJ. Conseguentemente, i valori dei consumi energetici totali sono stati riesposti.

Consumi energetici (GJ)			
FONTE ENERGETICA	**2023[4]**	**2024**	**2025**
Diesel	798	707	495
Benzina	286	284	687
Gas naturale compresso	0,532	-	-
Gas naturale per riscaldamento	189	158	241
Consumo di energia elettrica	**248**	**279**	**404**
Energia elettrica acquistata	248	279	404
di cui da fonti rinnovabili	248	279	404
Totale	**1.522**	**1.428**	**1.827**

Energia complessivamente venduta (GJ)[5]			
FONTE ENERGETICA	**2023**	**2024**	**2025**
Elettricità venduta	554.669	678.950	704.618
Gas venduto	1.293.847	1.152.845	1.414.600

EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) DIRETTE (SCOPE 1) *(GRI 305-1)*

Emissioni di gas serra - Scope 1 (tCO_2e)			
FONTE DI EMISSIONE	**2023[6]**	**2024**	**2025**
Diesel	59	52	37
Benzina	21	21	50
Gas naturale compresso	0,027	-	-
Gas naturale per riscaldamento	11	9	14
Totale Scope 1	**91**	**82**	**101**

[5] I quantitativi di energia venduta comprendono le forniture ai clienti finali e le operazioni all'ingrosso: per il gas naturale, quelle effettuate al Punto di Scambio Virtuale (PSV); per l'energia elettrica, quelle registrate sulla Piattaforma Conti Energia (PCE).
[6] Nel presente Report sono stati riesposti i dati relativi al consumo di gas naturale compresso (CNG) e alle correlate emissioni dirette di gas serra (Scope 1) per l'esercizio 2023, a seguito di un affinamento della metodologia di calcolo. Per effetto della riesposizione, le relative emissioni Scope 1 passano da 5 tCO_2e a 0,027 tCO_2e. Conseguentemente, i valori delle emissioni Scope 1 totali sono stati riesposti.

EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG) INDIRETTE DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2) *(GRI 305-2)*

Emissioni di gas serra - Scope 2 (tCO_2e)			
METODO DI CALCOLO	**2023**	**2024**	**2025**
Location-based	22	24	29
Market-based	0	0	0

Emissioni di gas serra totali (tCO_2e)			
SCOPE 1 + SCOPE 2	**2023**	**2024**	**2025**
Scope 1 + Scope 2 (Location-based)	113	106	130
Scope 1 + Scope 2 (Market-based)	91	82	101

DATI ASSUNZIONI E CESSAZIONI *(GRI 401-1)*

Indicatore	Genere	Età	2023	2024	2025
NUOVI DIPENDENTI ASSUNTI DAL 1° GENNAIO AL 31 DICEMBRE	Femminile	< 30 anni	1	3	2
		Tra 30 e 50 anni	2	5	4
		> 50 anni	0	1	0
	Numero totale di donne assunte		**3**	**9**	**6**
	Maschile	< 30 anni	0	0	2
		Tra 30 e 50 anni	1	5	2
		> 50 anni	2	0	0
	Numero totale di uomini assunti		**3**	**5**	**4**
	Numero totale di assunzioni		**6**	**14**	**10**

Indicatore	Genere	Età	2023	2024	2025
CESSAZIONI DEL RAPPORTO DI LAVORO DAL 1° GENNAIO AL 31 DICEMBRE	Femminile	< 30 anni	0	0	1
		Tra 30 e 50 anni	0	0	0
		> 50 anni	0	0	0
	Numero totale di donne		**0**	**0**	**1**
	Maschile	< 30 anni	0	0	0
		Tra 30 e 50 anni	6	2	1
		> 50 anni	0	3	0
	Numero totale di uomini		**6**	**5**	**1**
	Numero totale di cessazioni		**6**	**5**	**2**

Indicatore	Genere	Età	2023	2024	2025
NUMERO DI DIPENDENTI AL 31 DICEMBRE	Femminile	< 30 anni	1	4	5
		Tra 30 e 50 anni	16	21	25
		> 50 anni	4	5	5
	Numero totale di donne		**21**	**30**	**35**
	Maschile	< 30 anni	0	0	2
		Tra 30 e 50 anni	19	22	23
		> 50 anni	4	1	1
	Numero totale di uomini		**23**	**23**	**26**
	Numero totale di dipendenti		**44**	**53**	**61**

INFORTUNI SUL LAVORO

(GRI 403-9)

Dipendenti	2023	2024	2025
Ore lavorate	75.950	83.955	103.790
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili, inclusi i decessi	0	0	0
di cui incidenti in itinere *(solo se il trasporto è stato organizzato dall'azienda)*	0	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze, esclusi i decessi	0	0	0
Numero di decessi conseguenti a infortuni sul lavoro	0	0	0
Tasso degli infortuni sul lavoro registrabili	0	0	0
Tasso degli infortuni sul lavoro con gravi conseguenze, esclusi i decessi	0	0	0
Tasso di decessi	0	0	0

metamer
L'ENERGIA ACCANTO A TE

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2025

Metamer S.r.l.
Viale Marisa Bellisario, 85
66050 – San Salvo (CH)
P.IVA 02030110692

Scopri di più sui nostri canali

